

Les étapes de la stratégie Web

Informer Site vitrine/Site institutionnel

Vendre
Site e-commerce

Quels sont les objectifs ?
Quelle est la cible ?



- Mener une veille sur les sites concurrents
- Les tendances du marché
- Définir les attentes de la cible

Rassembler les informations



- En interne
- En externe : avec un prestataire de service
- Budgétisation

Conception du site



- Suivre les tendances
- Ergonomie plan du site
- Architecture : Maquette
- Charte graphique
- Contraintes techniques et juridiques
- Exemple cahier

Réalisation d'un cahier des charges



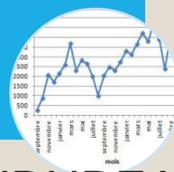
- Référencement SEM
- Echanges de liens - Netlinking - SEO
- Référencement payant
- Utilisez RS
- Créez des blogs

Stratégie de promotion



- Les outils

Analyse de fréquentation



Les tendances 2024

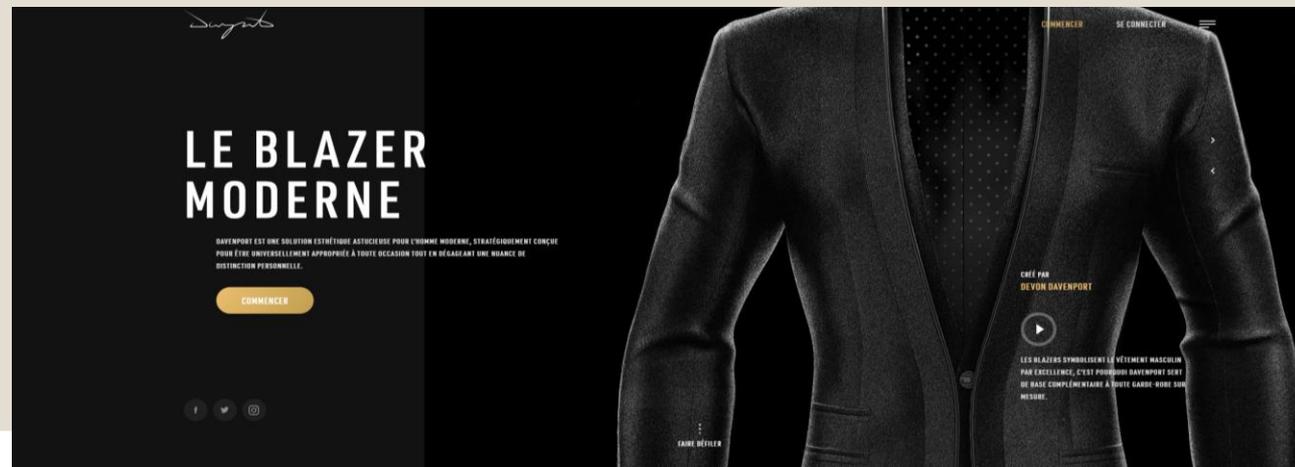
Le mode Sombre : Une tendance incontournable, une évolution stylistique.

C'est avant tout un **confort visuel inégalé** : la lecture et la navigation plus aisées, optimisant l'expérience utilisateur.

Il permet également de créer un site avec une **allure soignée, professionnelle et d'une sobriété raffinée**, se prêtant parfaitement à une variété de marchés.



<https://metalandgas.com/>



<https://davenportm2m.com/>

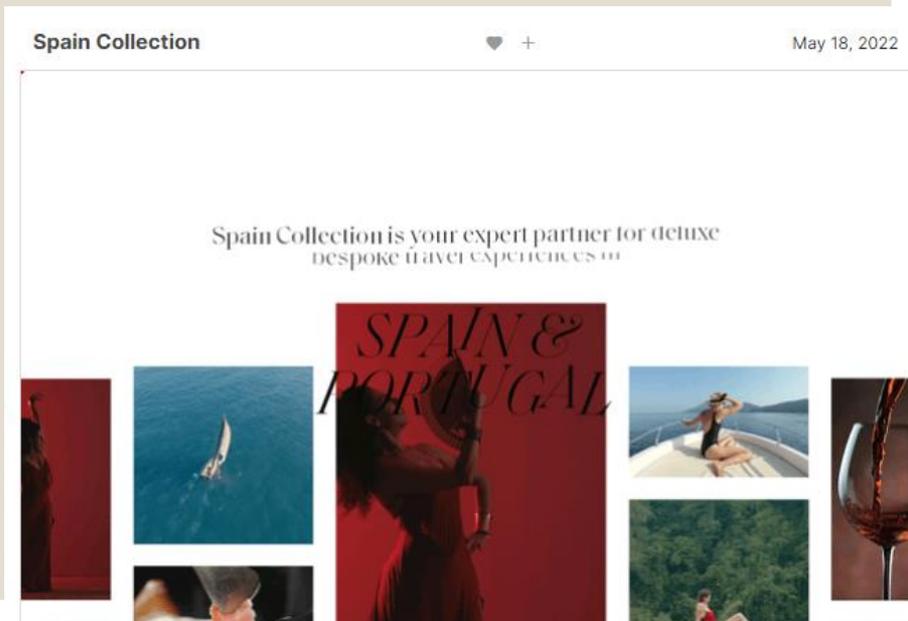
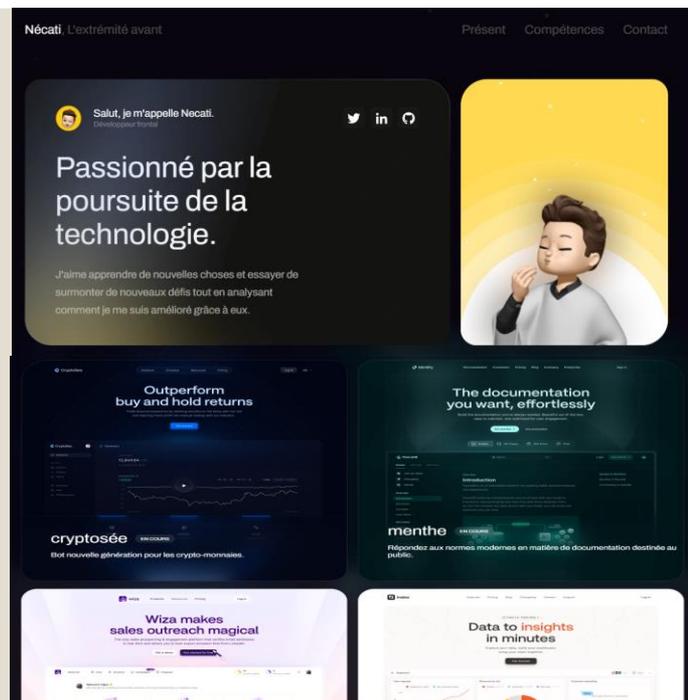
L'attrait principal du **Bento Grid** réside dans son esthétique et son organisation méticuleuse, qui confèrent une **harmonie visuelle**.

Moyen efficace de **structurer le site**.

Son principal inconvénient : risque de **surcharge visuelle**, si la grille n'est pas utilisée judicieusement.

Un équilibre doit être trouvé pour tirer pleinement parti de la grille Bento, sans compromettre la clarté et la fluidité de l'expérience utilisateur.

<https://kong.fund/?ref=onepagelove>



Le dégradé permet d'ajouter plus de profondeur et de remplir l'espace visuel de manière élégante.

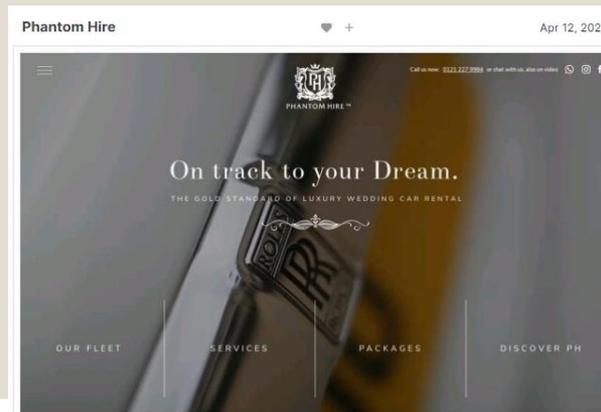
Il offre une **solution créative**, sans la nécessité de développer des éléments graphiques ou de s'embarasser dans la recherche d'images ou de vidéos.

Exemple de site création dégradé : <https://gradients.app/fr/gradient>

Les grandes typographies : ce concept gagne en popularité, de plus en plus de sites web adoptant des **textes de grande taille**.

Elle facilite la lecture pour les utilisateurs et clarifie immédiatement le sujet.

Cela permet de minimiser l'utilisation d'images, d'animations ou de vidéos, en mettant l'accent sur le texte. L'utilisation d'une police de caractère **unique et personnalisée** peut rendre cette approche encore plus impactante.



Les images générées grâce à l'IA

- L'importance des éléments visuels sur un site web est indéniable, car les utilisateurs sont souvent plus enclins à **interagir avec des images**, des vidéos ou des animations plutôt qu'avec du texte. Historiquement, la création d'images personnalisées pouvait être complexe, et l'utilisation d'images de stock coûteuse.
- Cependant, avec l'avènement de l'IA et le développement de nouveaux outils de conception graphique, cela change rapidement. Ces technologies permettent de créer presque toutes les images imaginables, souvent gratuitement.



Crayon

Gratuit

Un générateur d'images par IA open source et gratuit



Bing Image Creator

Gratuit

Le générateur d'images par IA de Microsoft



DALL-E

Freemium

Le générateur d'images par intelligence artificielle d'OpenAI



Midjourney

Payant

Générez des images par IA à partir d'une requête textuelle



Text to Image

Gratuit

Le générateur d'images par IA de Canva



Lexica

Freemium

Une plateforme pour générer des images par IA avec Aperture



Adobe Firefly

Gratuit

Le générateur d'images par IA d'Adobe



AI Magic Tools

Freemium

Une plateforme qui regroupe plusieurs outils créatifs basés sur l'IA



NightCafe

Freemium

Une plateforme qui regroupe plusieurs générateurs d'images par IA

<https://www.octolio.io/articles-de-blog/5-techniques-de-conception-site-web-2024>

<https://www.webdesign-inspiration.com/fr/webdesign>

Bienvenue chez vous !

Un intérieur bien rangé contribue à votre bien-être. Grâce à nos solutions de rangement intelligentes pensées pour l'entrée, rien de plus facile que d'apporter calme et harmonie à cette pièce. Bienvenue chez vous !

[En savoir plus](#)

L'oversize est utilisé pour les menus de navigation, la **typographie** ou pour tous les médias.

Des sites web affichent des vidéos ou photos en pleine largeur sur le haut de page.

L'objectif de cette tendance web design est de transmettre un message de façon claire et directe.

Les éléments 3D immersifs et interactifs

Nous trouvons à présent sur les sites internet des éléments interactifs qui permettent à l'internaute d'interagir en modifiant lui-même les éléments.

<https://www.plongezdanslyon.fr/>

ONLY LYON | PLONGEZ DANS LYON



L'office de Tourisme de Lyon (ONLY LYON, avec qui par ailleurs nous avons collaboré sur une leur campagne de relance touristique) a souhaité promouvoir son activité « Séminaires et Business Events ». Pour cela ils ont imaginé une petite **balade 3D dans les endroits phares de la ville**. Cette interface est une superbe réussite aussi bien graphique que technique. Elle donne envie de visiter Lyon... Et c'est tout ce qu'on lui demande ! Bravo aux équipes de production et à Only Lyon pour ce beau boulot que l'on vous laisse découvrir par vous-même.

LES PLUS BEAUX LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

Les éléments 3D immersifs et interactifs

MODE & ACCESSOIRES PARFUM & BEAUTÉ

DIOR



- https://www.dior.com/fr_fr?loopcd=Sg|c|g|dior|544968307175|e&qad_source=1&gclid=CiwKCAiAkp6tBhB5EiwANITCx1BOyh7BDiscM5JY3FgVPArVkgQe908x_FaPZ8dVCceYiKskGKRTXaxoCMg4QAvD_BwE

Les étapes de la stratégie Web

Informer Site vitrine/Site institutionnel

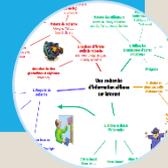
Vendre
Site e-commerce

Quels sont les objectifs ?
Quelle est la cible ?



- Mener une veille sur les sites concurrents
- Les tendances du marché
- Définir les attentes de la cible

Rassembler les informations



- En interne
- En externe : avec un prestataire de service
- Budgétisation

Conception du site



- Suivre les tendances
- Ergonomie plan du site
- Architecture : Maquette
- Charte graphique
- Contraintes techniques et juridiques
- Exemple cahier

Réalisation d'un cahier des charges



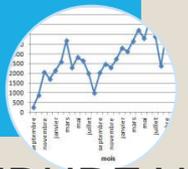
- Référencement SEM
- Echanges de liens
- Netlinking - SEO
- Référencement payant

Stratégie de promotion

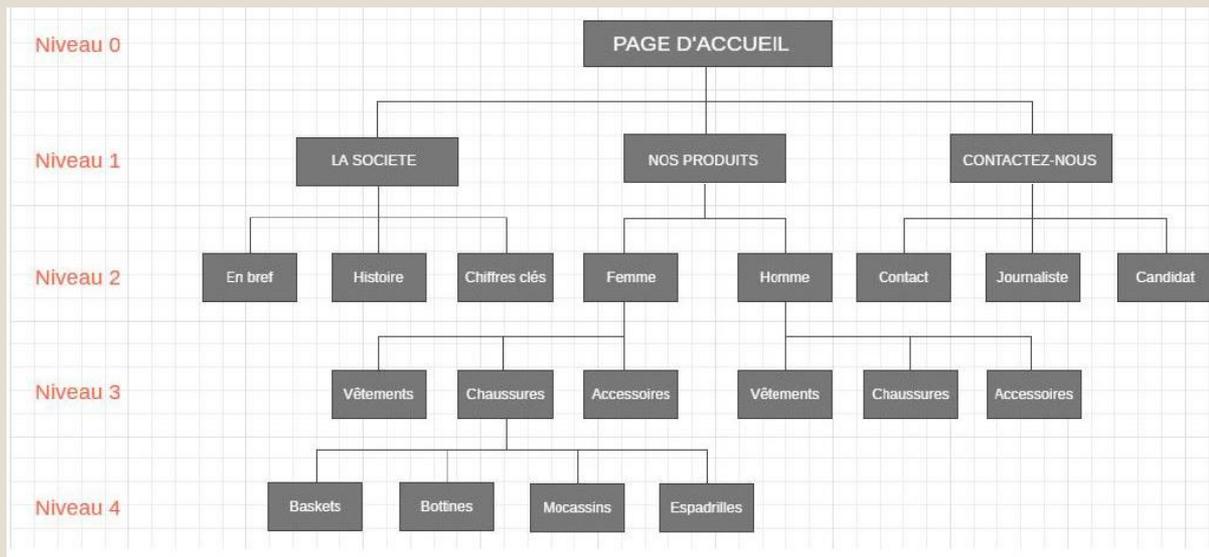


- Les outils

Analyse de fréquentation

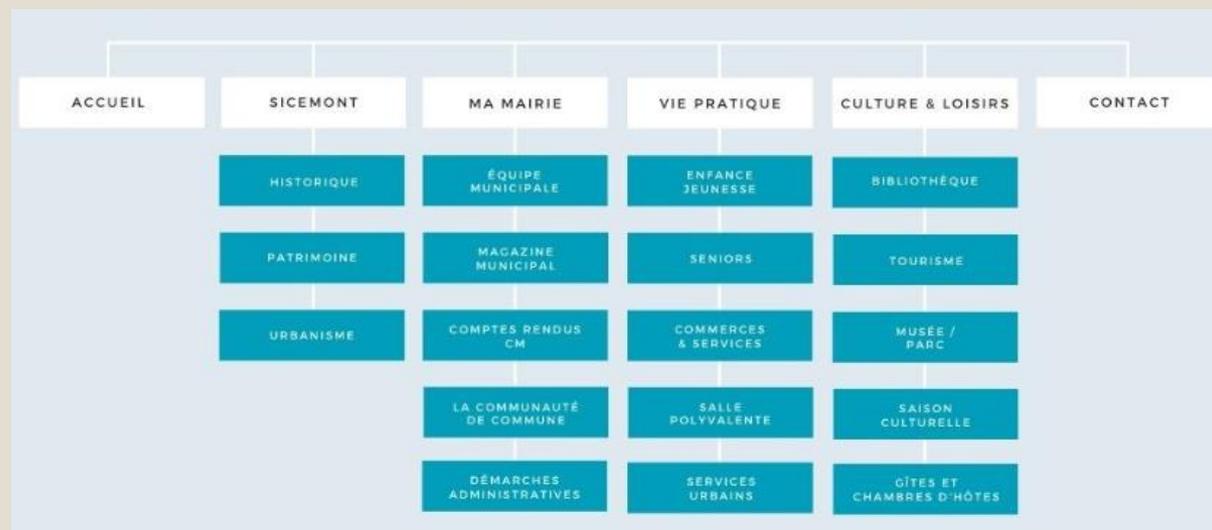


Plan du site - Arborescence



Site marchand

Site institutionnel



Contrainte technique : site responsive

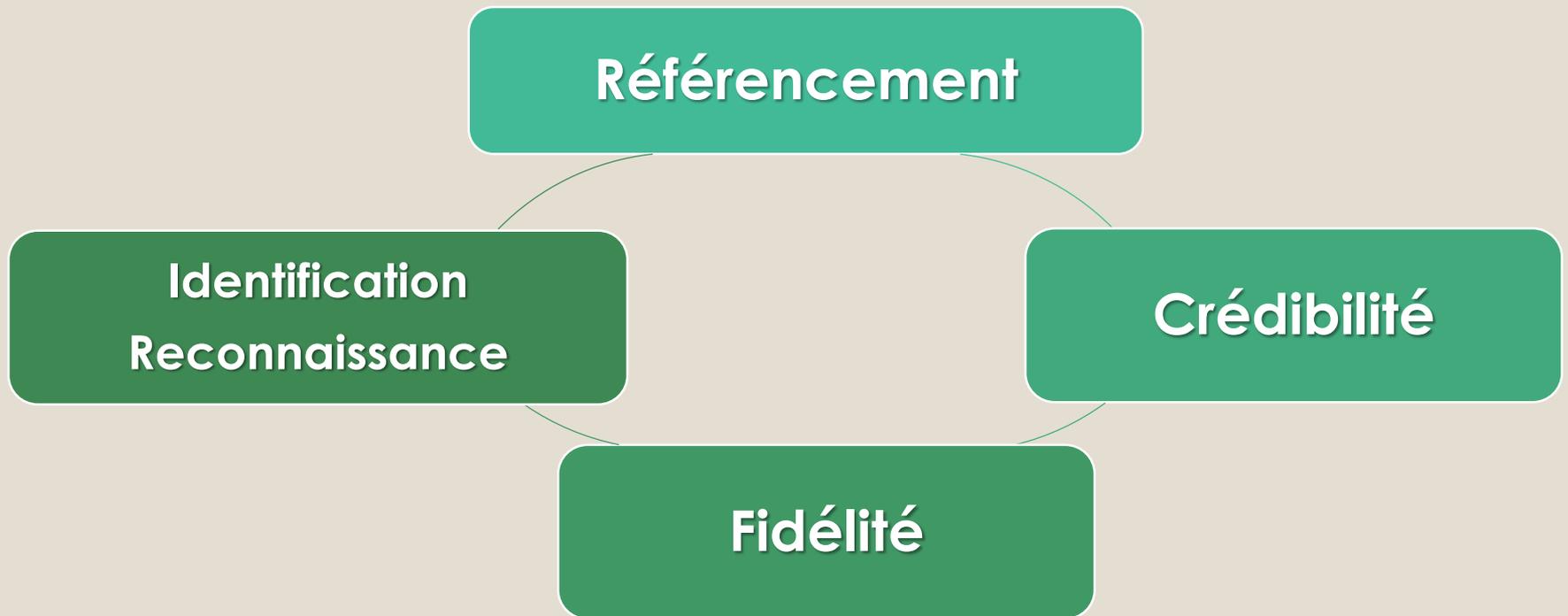
“ s'adapter à tout type d'appareil de manière transparente pour l'utilisateur ”

Le site <https://mediaqueri.es/> permet de découvrir des sites web responsive



Contrainte technique :

Trouver un nom de domaine pour :



Vérifiez la disponibilité du nom de domaine Déposez son nom de domaine

Association Française pour le Nommage Internet en Coopération



Adhérer Espace presse Accès membre Accès Bureau d'enregistrement Nous contacter f in @ EN

ASSOCIATION D'EXCELLENCES PRODUITS & SERVICES NOMS DE DOMAINE & SUPPORT OBSERVATOIRE & RESSOURCES

- RECHERCHER UN NOM DE DOMAINE
- LES DONNÉES ACCESSIBLES DANS LE WHOIS DE L'AFNIC
- TITULAIRE : VOS DROITS ET OBLIGATIONS
- LES SERVICES ASSOCIÉS DE L'AFNIC

Votre nom de domaine
audureau FR VALIDER

Le nom de domaine « **audureau.fr** » est déjà déposé. Vous trouverez ci-dessous les informations relatives à l'enregistrement. Si vous souhaitez réserver ce nom, nous vous conseillons d'essayer d'autres orthographes, ajouter un mot, insérer un tiret, etc. ou de contacter le titulaire actuel pour un rachat éventuel :

- **Nom de domaine** : audureau.fr
- **État** : Actif (consulter aussi le [site web](#))
- **DNSSEC** : Inactif
- **Bureau d'enregistrement** : NAMESHIELD
- **Date de création** : 14/09/1999
- **Date d'expiration** : 09/03/2023
- **Serveurs de noms (DNS)** :
 - Serveur n°1 : nsa.perfl.fr
 - Serveur n°2 : nsb.perfl.com
 - Serveur n°3 : nsc.perfl.com
- **Contact technique** : NAMESHIELD
 - Adresse**
TECHNICAL department
79 rue Desjardins
49100 ANGERS
FR
 - Coordonnées**
Tél. : +33 2 41 18 28 28
Email : technical@nameshield.net
Joignabilité : Oui
Eligibilité : not identified
- **Titulaire** : ADMIN domain
 - Adresse**
KUHNSAS
4 Impasse des Fabriques
67700 SAVERNE
FR

HOSTINGER Français

WordPress Créateur de Sites Internet

Toutes les extensions de noms de domaine

Choisissez parmi les extensions de noms de domaine les plus populaires pour votre site.

audureau Chercher

8,99 €
6,99 €

.com 14,99 €
4,99 €

.online 32,99 €
0,99 €

.shop 32,99 €
0,99 €

.pro 10,99 €
3,99 €

.xyz 10,99 €
1,99 €

Contrainte technique : Choisir un hébergeur

Gratuit

Pas le choix du nom de domaine

Publicité sur pages

Gestion aléatoire

Payant

Choix du nom de domaine

Coût

Gestion professionnelle des données

Exemples de tarifs 2024

IONOS

Standard

Hébergement économique avec toutes les fonctions dont vous avez besoin pour vous lancer.

6 € HT/mois

3€
HT/mois
(3,60 € TTC)
pendant 6 mois

Continuer

100 Go de stockage redondant ⓘ

6 Go de RAM, 1 vCPU

10 bases de données ⓘ

Bande passante illimitée ⓘ

Installation de WordPress en 1 clic ⓘ

Domaine et certificat SSL inclus ⓘ

Adresse email professionnelle ⓘ

Assistance 24/7 ⓘ

Plus

Deux fois plus de stockage et des ressources supplémentaires pour des sites Web professionnels.

Le + vendu

11 € HT/mois

1€
HT/mois
(1,20 € TTC)
pendant 12 mois

Continuer

250 Go de stockage redondant ⓘ

9 Go de RAM, 1 vCPU

250 bases de données ⓘ

Bande passante illimitée ⓘ

Installation de WordPress en 1 clic ⓘ

Domaine et certificat SSL inclus ⓘ

Adresse email professionnelle ⓘ

Assistance 24/7 ⓘ

Premium

Plus de puissance et de stockage pour vos sites Web de grande envergure.

16 € HT/mois

8€
HT/mois
(9,60 € TTC)
pendant 6 mois

Continuer

350 GB redondant storage ⓘ

15 Go de RAM, 1 vCPU

350 bases de données ⓘ

Bande passante illimitée ⓘ

Installation de WordPress en 1 clic ⓘ

Domaine inclus et SSL ⓘ

Adresse email professionnelle ⓘ

Assistance 24/7 ⓘ

Ultimate

Des performances maximales pour de nombreux projets Web et des boutiques en ligne à trafic élevé.

26 € HT/mois

13€
HT/mois
(15,60 € TTC)
pendant 6 mois

Continuer

500 GB redondant storage ⓘ

20 Go de RAM, 1 vCPU

500 bases de données ⓘ

Bande passante illimitée ⓘ

Installation de WordPress en 1 clic ⓘ

Domaine inclus et SSL ⓘ

Adresse email professionnelle ⓘ

Assistance 24/7 ⓘ

Contrainte juridique : Informations obligatoires

Pour les sites professionnels
Personnes morales

- Raison sociale, adresse
- Nom directeur de la publication/rédaction
- Nom, adresse, tél de l'hébergeur

Pour les personnes physiques

- Nom, prénom, domicile, tél
- si inscription au RCS ou répertoire des métiers : numéro d'inscription

Particuliers non professionnels
souhaitant garder l'anonymat

- Nom, adresse de l'hébergeur

Sites marchands

- Conditions générales de vente
- Mentions légales

RGPD

- 25 mai 2018, règlement européen entré en application
- Les entreprises doivent assurer une protection optimale des données et être en mesure de la démontrer en documentant leur conformité.
- <https://www.cnil.fr/fr/principes-cles/rgpd-se-preparer-en-6-etapes>



Les étapes de la stratégie Web

Informer Site vitrine/Site institutionnel

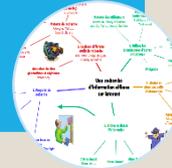
Vendre
Site e-commerce

Quels sont les objectifs ?
Quelle est la cible ?



- Mener une veille sur les sites concurrents
- Les tendances du marché
- Définir les attentes de la cible

Rassembler les informations



- En interne
- En externe : avec un prestataire de service
- Budgétisation

Conception du site



- Suivre les tendances
- Ergonomie plan du site
- Architecture : Maquette
- Charte graphique
- Contraintes techniques et juridiques
- Exemple cahier

Réalisation d'un cahier des charges



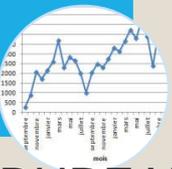
- Référencement SEM
- Echanges de liens
- Netlinking - SEO
- Référencement payant

Stratégie de promotion



- Les outils

Analyse de fréquentation



Référencement – SEM

Search Engine Marketing : Marketing sur les moteurs de recherche

Naturel

- Inscription sur les sites/annuaires
- Nécessite une gestion du site
- Compétences en interne

Google meuble en rotin

Shopping Images Sites de lieux Vidéos Sites d'offres d'emploi Maps Actualités Livres Flights Tous les filtres Outils

Environ 6560000 résultats (0,28 secondes)

Sponsorisé :

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|---|--|
|  <p>Miliboo - Commode en rotin... 549,99 € Miliboo.com Livraison gratuite Par Feed Price</p> | <p>PROMOTION</p>  <p>Miliboo - Buffet vintage en rotin... 565,49 € 669 € Miliboo.com Livraison gratuite Par Feed Price</p> |  <p>Assise en rotin Mina naturel, 1... 149,00 € Tikamoon.com + 17,90 € de fr... ★★★★★ (51) Par Productca...</p> |  <p>Miliboo - Commode en rotin... 399,99 € Miliboo.com Livraison gratuite Par Feed Price</p> |  <p>Buffet en bois avec 2 portes en rotin... 189,95 € Skium + 29,99 € de fr... ★★★★★ (21) Par Klarna</p> |  <p>La Redoute Interieurs... 649,00 € La Redoute + 59,00 € de fr... ★★★★★ (46) Par Producthero</p> |  <p>Buffet en bois de manguier et rotin... 779,00 € Tikamoon.com + 49,90 € de fr... ★★★★★ (10) Par Productca...</p> |  <p>Armoire arrondie en rotin Rim... 529,00 € Made in meubl... + 49,00 € de fr... Par Productca...</p> |
|--|---|---|--|---|--|---|--|

0 Pier Import
<https://pierimport.fr> > meubles > meubles-rotin

Meubles en rotin : fauteuil, table basse...



Les **meubles en rotin**, c'est le coup de cœur assuré et un esprit rétro-chic pour toutes vos ambiances, dans un style intemporel et résistant.

Critères connus du référencement naturel

Voici quelques exemples de données structurées, qui font remonter certains de vos contenus en première page, et même, sur certaines pages de résultats, en première position :

- avis de critiques
- événement
- FAQ
- activités à domicile
- how to (didacticiel)
- offre d'emploi
- établissement local
- podcast
- produit
- Questions & Answers (forum)
- recette
- vidéo

Echange de liens - Netlinking - SEO

Search Engine Optimization : **Optimiser la visibilité**

- **Utilisez des sites spécialisés**

Echange De Liens

pour un meilleur référencement, plus de trafic et plus de visiteurs

- Google surveille les liens réciproques
- **Proposez un partenariat** avec des sites
(rédaction de contenu de qualité, article décalé ...)
- **Partenariats triangulaires** : vous possédez 2 sites :
1 site permet de recevoir des liens, l'autre permet de
faire un lien vers une page partenaire.

Découvrir d'autres méthodes pour obtenir des liens :

- **Le guest blogging** = Invitez un blogueur à écrire un article sur votre site
- **Le réseau personnel et réseau d'entreprise**
- **Les communiqués de presse**
- **Les annuaires**

Référencement payant

= Campagne de communication

Google AdWords

✓ À propos de votre entreprise 2 Votre première campagne 3 Paiement

Votre première campagne

Une **campagne** est axée sur un thème ou un groupe de produits. Pour créer une campagne, vous devez définir un budget, choisir votre audience et rédiger votre annonce. Sachez qu'aucuns frais ne vous seront facturés pour le choix des options et que vous pourrez toujours effectuer des modifications ultérieurement.

1. Déterminer vos dépenses

Votre budget Définissez votre budget quotidien.

2. Choisir une audience cible

Zones France

Réseaux Réseau de Recherche, Réseau Display

Mots clés Sélectionnez vos mots clés.

3. Définir votre enchère

Enchère Le système AdWords définit automatiquement vos enchères de sorte que vous enregistriez autant de clics que possible dans les limites de votre budget.

4. Rédigez votre annonce.

Annonce textuelle Rédigez votre annonce.

Enregistrer et continuer

Page de destination

http://baudureau.jimdo.com

Titre 1

Vous avez besoin d'aide

Titre 2

sur logiciels bureautiques

Description

Des écrans pour vous guider, des explications courtes et claires. 15

Aperçu de l'annonce

Vous avez besoin d'aide – sur logiciels bureautiques
Annonce baudureau.jimdo.com

Des écrans pour vous guider, des explications courtes et claires.

Ajoutez environ 15 à 20 mots clés. ?

Les mots clés correspondent aux termes de recherche susceptibles de déclencher la diffusion de votre annonce à côté des résultats répertoriés.

| Mot clé | Popularité de la recherche ? | |
|----------------------------|------------------------------|---|
| modes opérateurs logiciels | 0 | × |
| mode opératoire | 3600 | × |
| formation logiciels | 170 | × |
| utilisation logiciels | 0 | × |
| comment utiliser logiciels | 0 | × |
| connaître word | 10 | × |
| word | 4090000 | × |
| aide word | 170 | × |

Coût du référencement payant

Le **prix du référencement sur Google Ads commence à 200 € pour la création et à 50 € pour le suivi mensuel** et peut grimper rapidement en fonction de la taille de la campagne à gérer.

Le référencement local est une variante du référencement naturel qui se **concentre sur des mots clés locaux, création et l'optimisation d'un compte Google My Business.**

Une plateforme pour permettre aux petites entreprises locales d'avoir plus de visibilité.

Le prix Google My Business d'une agence référencement local commence en général à partir de 55 €.

Le prix de l'optimisation varie en fonction de la fréquence et du travail nécessaires.



Analyse de la fréquentation

- Sites de statistiques : [Xiti](#) - Google Analytics ...
- Affichent : **nb de visiteurs, nb de visites, nb de pages vues, adresses des sites utilisés pour trouver le site, moteurs de recherche utilisés, mots clés tapés, pays d'origine, pages les plus visitées...**

🏠 Accueil

Rapports standards

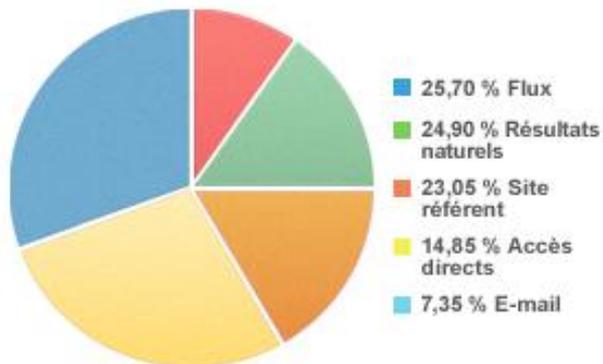
Rapports personnalisés

Mon tableau de bord

Visites quotidiennes



Types de trafic



Temps passé sur le site par pays

| Pays/Territoire | Visites | Tem moyen sur le |
|-----------------|---------|------------------------|
| États-Unis | 67 445 | 00:01 |
| Royaume-Uni | 18 948 | 00:01 |
| Inde | 8 882 | 00:00 |
| Canada | 6 371 | 00:01 |
| Allemagne | 5 845 | 00:00 |
| France | 5 243 | 00:00 |



FIN