

	Optimisme chaleur, positivité, bonheur, convivialité	
	Créativité amical, vitalité, communication	
	Force Excitation, passion, tentation, provocation	
	Féminité Tendresse, intimité, beauté, séduction	
	Rêve Imaginaire, éclectisme, bien-être, sagesse	
	Fiabilité Force, sécurité, confiance, science	
	Espoir Paix, croissance, santé, naturel	
	Durabilité Simplicité, confort, authentique	
	Prestige Luxe, puissance, volupté, mystère	

UTILISATION DES COULEURS

La signification des couleurs

- **Rouge** : énergie, excitation, passion et danger une manière de pousser ses visiteurs à l'action.
- **Orange** : joie et bonheur, un très bon choix pour montrer à vos clients votre dynamisme.
- **Jaune** : couleur du soleil, le jaune est associé à **la joie et à la chaleur**. Vous vous montrerez accessible et enjoué.
- **Vert** : on pense à deux choses : **la nature et l'argent**. Le vert a également **un effet apaisant**.
- **Bleu** : la couleur la plus polyvalente et la plus aimée, le bleu inspire la **confiance**.
- **Violet** : couleur de la **royauté**, il est à la fois **tendance et autoritaire**.
- **Rose** : souvent utilisée pour cibler une **audience féminine**, sa signification varie en fonction du ton utilisé et pourra même séduire la gent masculine. Le rose a aussi un côté **philanthropique**, utilisée pour **la lutte contre le cancer du sein**.
- **Noir** : **moderne, classique et sobre**, couleur du luxe, idéale pour les produits hauts de gamme.
- **Blanc** : est universellement utilisé pour promouvoir l'image et pour accentuer d'autres couleurs.
- **Gris** : idéal pour les marques « sérieuses », **couleur mature** et qui fait autorité.

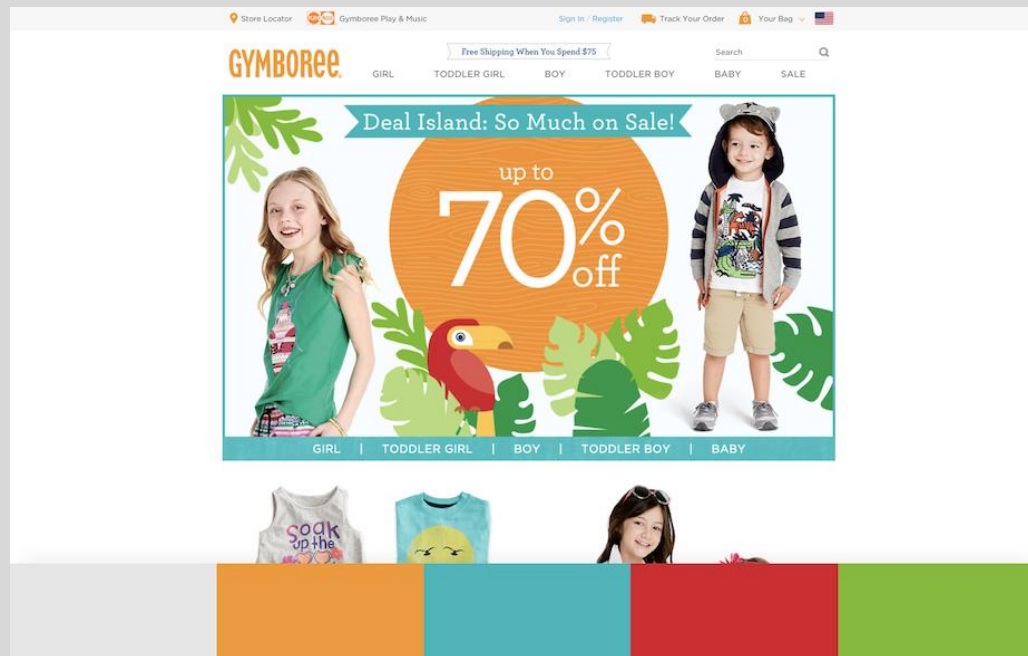


Les palettes de couleurs qui suscitent l'excitation

Selon votre activité, il est peut-être important pour vous de **susciter un certain enthousiasme** auprès de votre audience, un consommateur enthousiaste passe à l'action, notamment en dépensant son argent...

Par exemple, les sites web ciblant les enfants illustrent cela très bien en utilisant des couleurs qui créeront une certaine excitation auprès de leur audience.

Et tout le monde sait bien ce que fait un enfant surexcité à la vue d'un jouet ou d'un vêtement qui lui plaît : il supplie ses parents de le lui acheter. **Morale de l'histoire : l'enthousiasme est bon pour les affaires.**

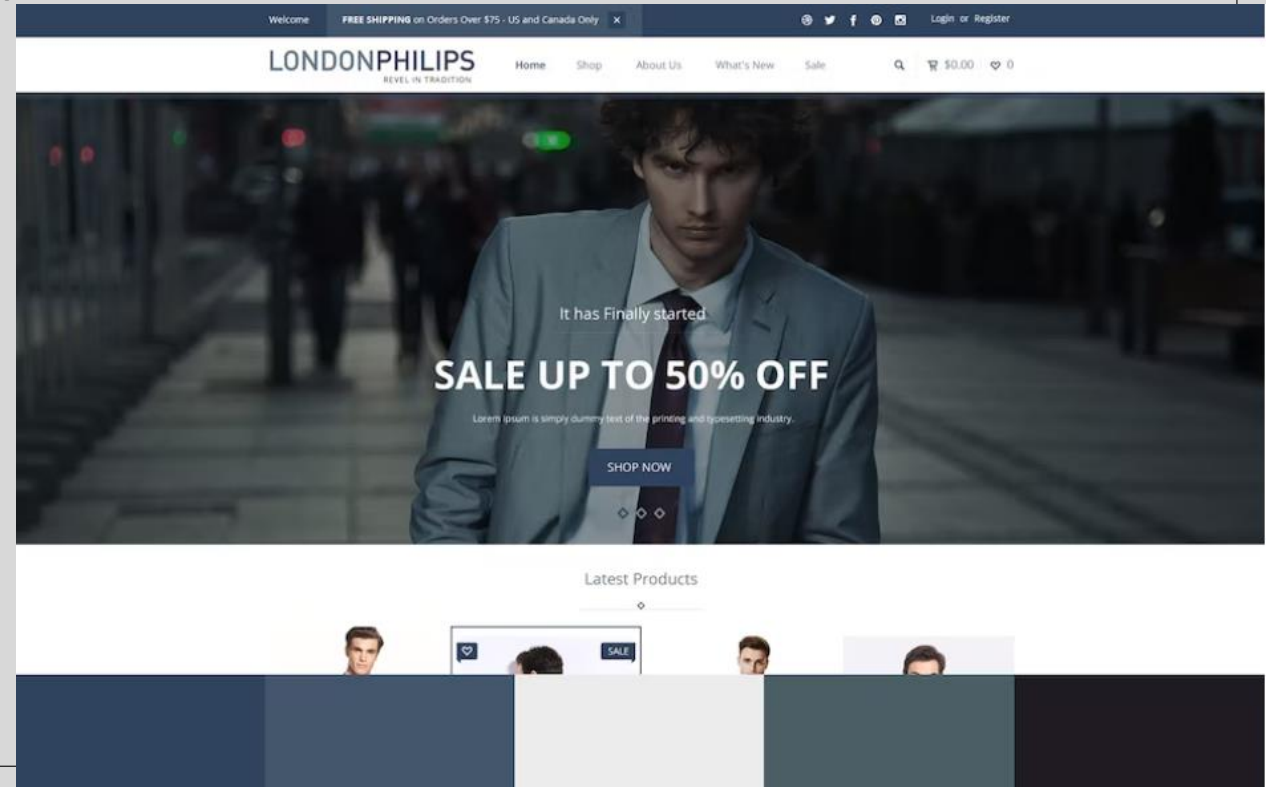


Les palettes de couleurs qui prennent l'audience par les sentiments

Selon une étude, ci-dessous, le bleu et le vert sont parmi les couleurs préférées des hommes comme des femmes.

35% des femmes et 57% des hommes désignent le bleu comme leur couleur préférée

14% des 2 groupes désignent le vert.



[Attribution des couleurs - Préférences
\(joehallock.com\)](https://www.joehallock.com)

B AUDUREAU - 2022

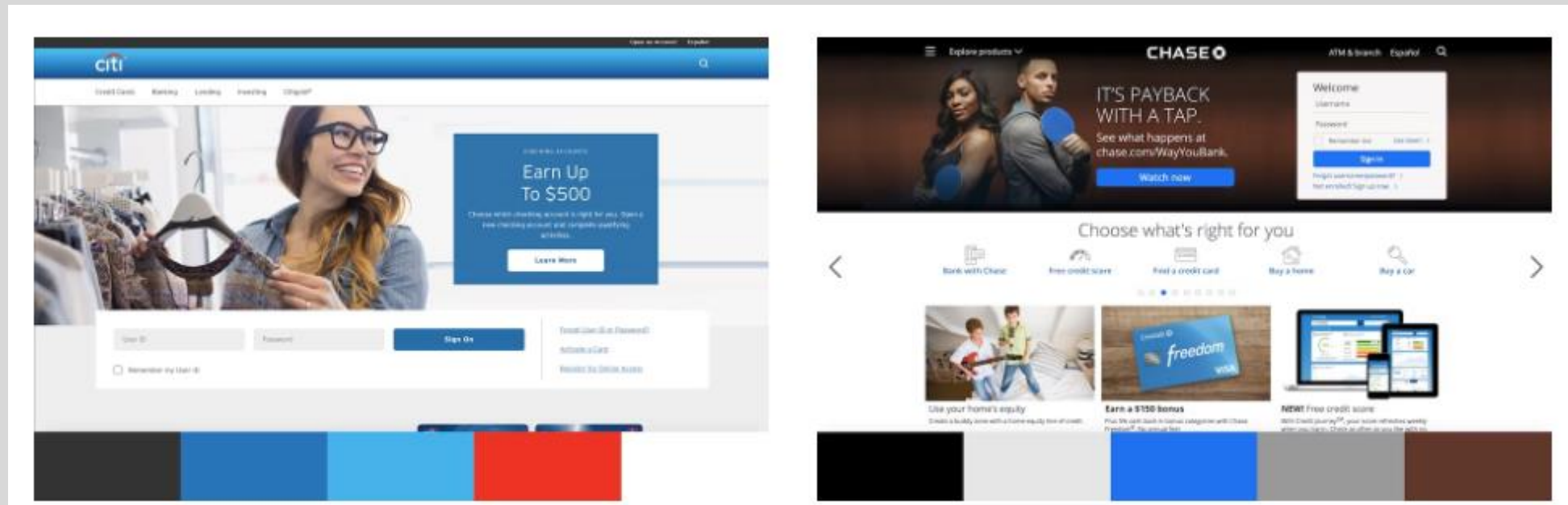
Les palettes de couleurs qui donnent de la crédibilité

Si vous souhaitez donner à votre marque une image plus sérieuse, vous préférerez évoquer la **crédibilité** que l'excitation, utilisez des couleurs neutres : **Le noir, le marron et le gris.**

The screenshot displays the AARP website interface. At the top, a red navigation bar contains the AARP logo, menu options (Join, Renew, Member Benefits), and utility links (Rewards for Good, Register, Login, Search). Below the header, the 'Today's Headlines' section features a large image of people swimming in a pool, accompanied by a list of articles such as 'No Experience? No Problem!' and 'Couple Shows Off Cool Dance Moves'. The 'Your Membership' section is divided into three columns: 'Budget Rent A Car' with a car image, 'Dental Insurance' with a photo of an elderly couple, and 'Today's Hot Deals' featuring a '\$15 Rebate on P&G Brands'. A prominent red call-to-action box on the right encourages users to 'Join or Renew Today & Save 25%' and lists member benefits like travel discounts and magazine subscriptions. The bottom of the page is decorated with a horizontal bar of color swatches in shades of red, grey, black, and gold.

Les palettes de couleurs qui renforcent la confiance

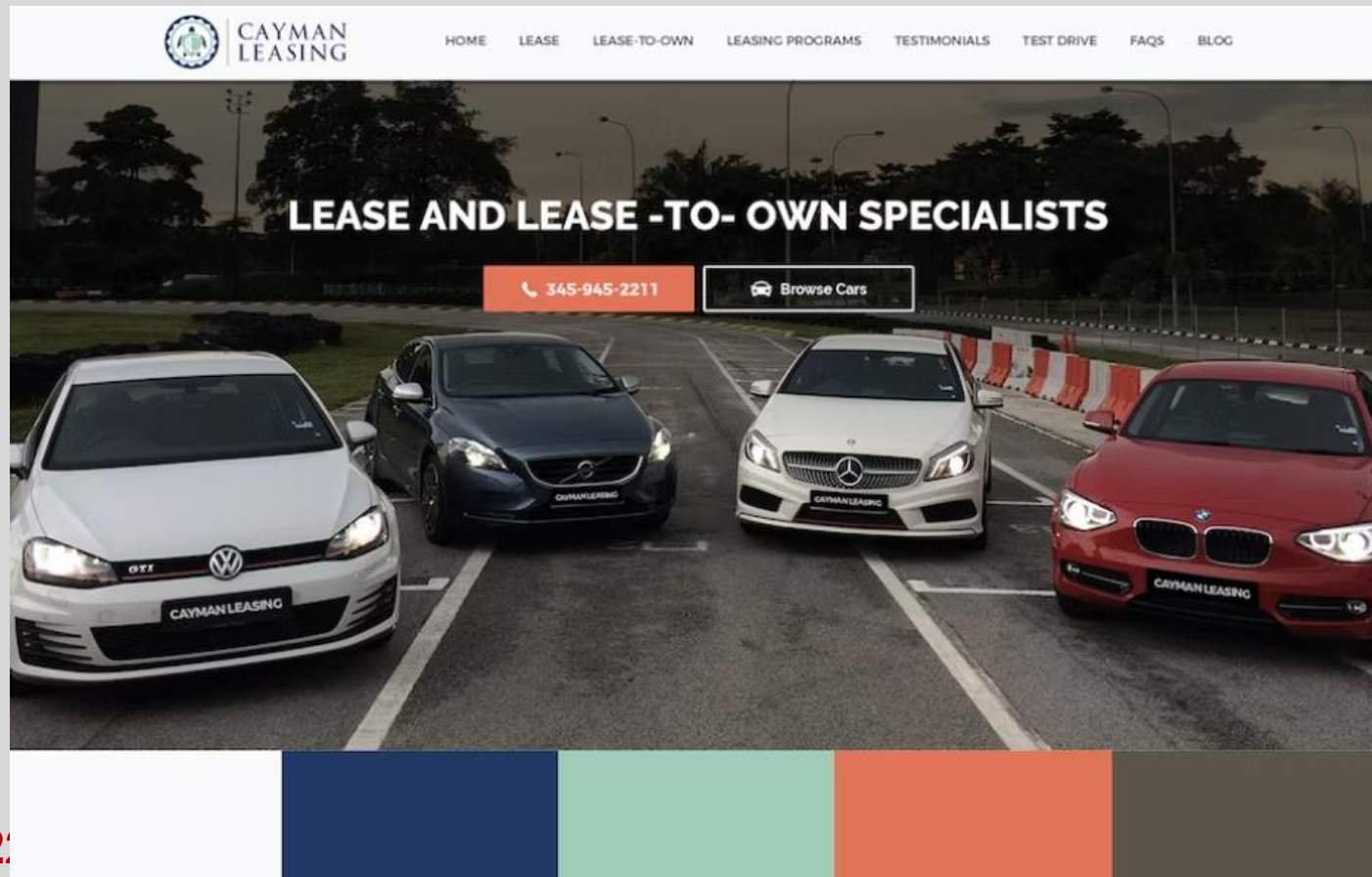
Vous voulez que vos clients vous fassent confiance ? Optez pour du **bleu**. plus de 53% des logos d'entreprises contiennent du bleu aux Etats-Unis.



Les bonnes couleurs pour augmenter votre taux de conversion

Une bonne utilisation des couleurs constitue une **excellente stratégie pour influencer son audience**, notamment pour **augmenter son taux de conversion**.

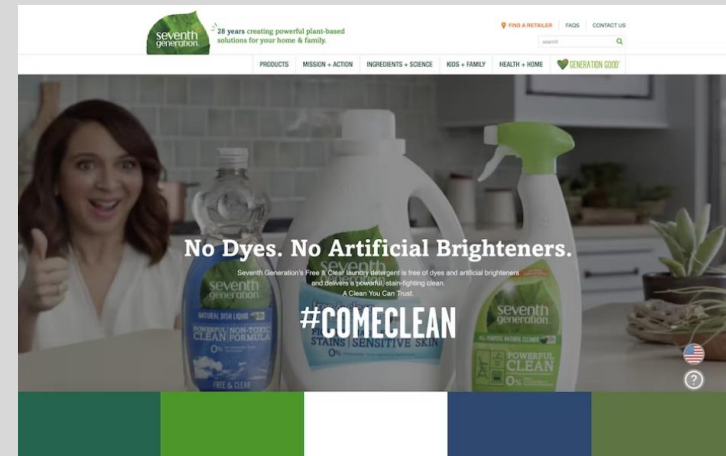
Il n'y a pas de palette de couleurs magique, utilisez les couleurs de manière stratégique, de façon à obtenir de vos clients ce que vous attendez d'eux.



Les bonnes palettes de couleurs pour votre secteur d'activité

Le vert pour les marques écologiques

Le **vert** est largement **associé à la nature**, c'est une couleur de choix pour les marques écologiques.



Le bleu pour l'eau

C'est probablement à cause de la couleur des océans que nous associons fortement le **bleu** à l'eau.



Le bleu pour la finance

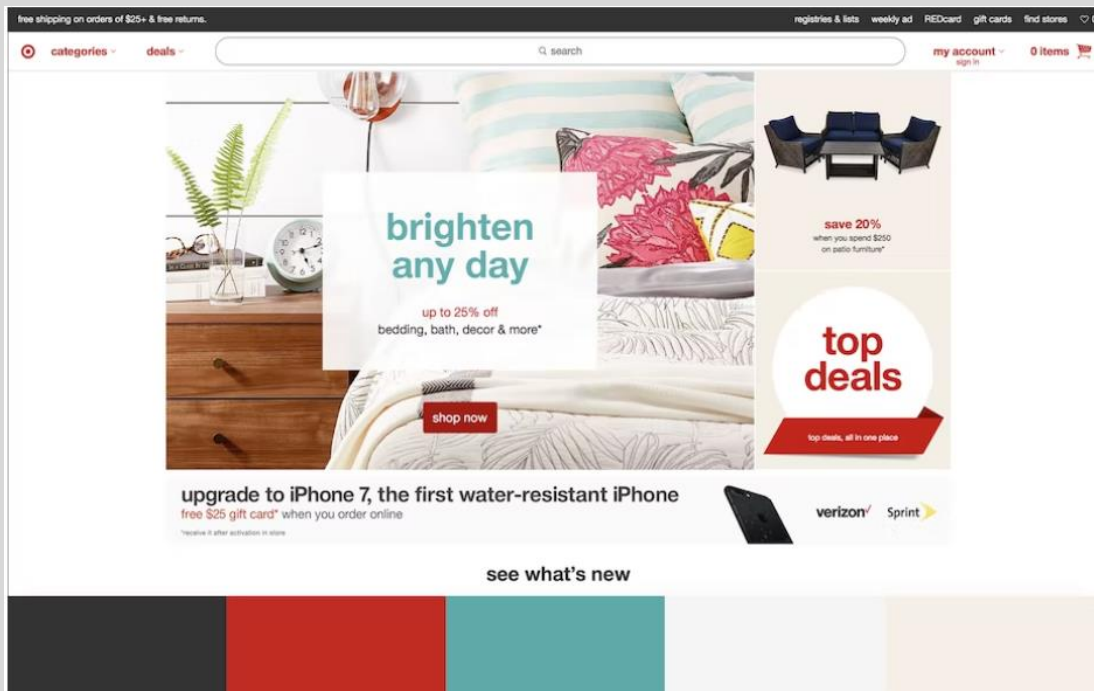
Si vous êtes dans la finance, il est absolument essentiel que vos clients aient **confiance** en vous.



B AUDUREAU - 2022

Le rouge pour la vente

Si vous vendez des produits, le rouge donne envie à vos clients d'acheter vos produits. **59%** des entreprises marchandes utilisent du rouge dans leur logo.



Les tons orange évoquent une attitude amicale, surtout dans leurs versions plus claires. En atténuant cette teinte populaire et en utilisant différentes nuances et tons, les marques peuvent ajouter une touche de sophistication à leurs sites.



Invitation au voyage

Le contraste classique d'un orange chaud et de bleus et bruns froids ajoute de la profondeur et de la joie aux sites web.



Randonnée de montagne

Les paysages escarpés sont une grande source d'inspiration pour les couleurs. Les teintes oranges et grises se combinent à la perfection dans une lumière feutrée. Ajoutez un rouge vif à ces couleurs désaturées pour dynamiser votre site.



#EDEFEE

#D08856

#AA210F

#41403C

Peinture : 9 palettes de couleurs qui invitent au voyage

https://www.cotemaison.fr/peintures-carrelages-papier-peint/diaporama/peinture-9-palettes-de-couleurs-qui-invitent-au-voyage_13317.html#

