

Table des matières

| | |
|---|---|
| Création d'un questionnaire sur Google Forms | 2 |
| Création du questionnaire et de la première question..... | 2 |
| Les différents types de questions..... | 3 |
| Créer des sections | 4 |
| Ajoutez des éléments multimédias (vidéo, image) | 4 |
| Déplacer, supprimer des questions..... | 5 |
| Choisir une présentation | 5 |
| Les options avant l'envoi..... | 5 |
| Consulter les réponses | 6 |

Version mai 2019

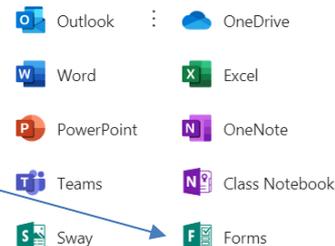
Création d'un questionnaire sur Google Forms

Office 365 →

- A partir de votre compte **Gmail** ou sur **Office 365**
- Cliquez sur icône **Applications** et sélectionnez **FORMS**



Applications



Toutes les applications →

Documents

Nouveau ▾

Création du questionnaire et de la première question

1 Donnez un nom au questionnaire

Vous pouvez saisir une courte description pour expliquer votre objectif à la personne interrogée.

2 Sélectionnez le type de question souhaité

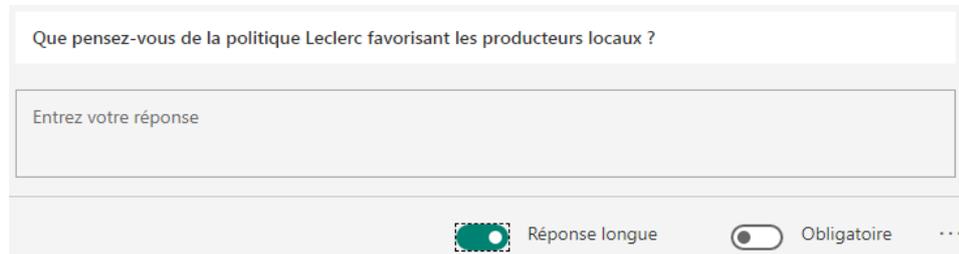
3 Vous pouvez choisir le nombre de réponses possibles et rendre la réponse obligatoire avec ces options.

4 Cliquez sur le bouton **+ Ajouter...** pour créer une nouvelle question.

Les différents types de questions

Choix : Cette option permet de sélectionner 1 ou plusieurs réponses dans une liste proposée.

Texte : Réponse au format texte court ou long avec plusieurs lignes. Question ouverte.

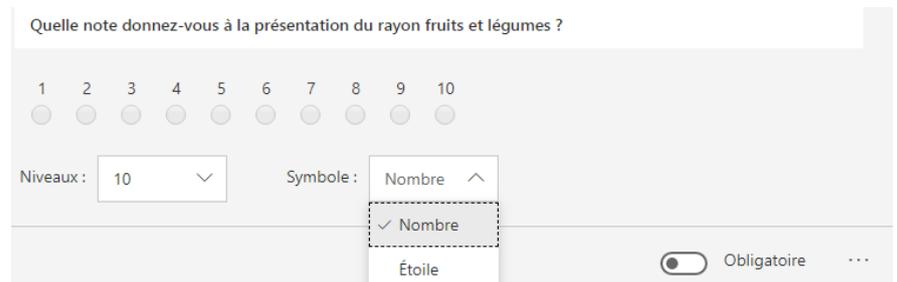


Que pensez-vous de la politique Leclerc favorisant les producteurs locaux ?

Entrez votre réponse

Réponse longue Obligatoire ...

Evaluation : Ce choix permet de mettre une échelle d'évaluation sous forme de nombre ou d'étoiles et de choisir les niveaux souhaités.



Quelle note donnez-vous à la présentation du rayon fruits et légumes ?

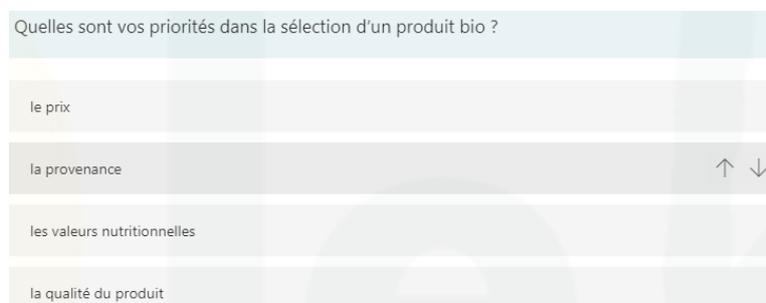
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Niveaux : 10 Symbole : Nombre Nombre Étoile

Obligatoire ...

Date : possibilité de saisir une date.

Classement : Cette option permet aux personnes interrogées de classer les réponses dans un ordre souhaité pour gérer un choix prioritaire. Les flèches déplacent les réponses.



Quelles sont vos priorités dans la sélection d'un produit bio ?

le prix

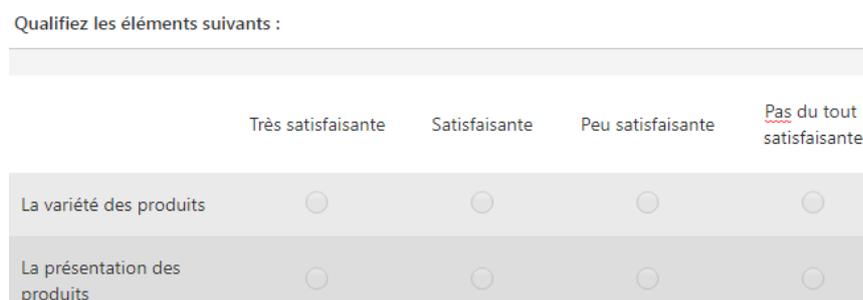
la provenance

les valeurs nutritionnelles

la qualité du produit

Likert : L'échelle de Likert est une échelle de mesure qui comprend en général de 3 à 7 degrés. Elle permet d'interroger les individus sur leur degré d'accord ou de désaccord vis-à-vis d'une affirmation. L'échelle de Likert a été développée par Rensis Likert, un psychologue américain, au début des années 1930.

Par exemple :



Qualifiez les éléments suivants :

| | Très satisfaisante | Satisfaisante | Peu satisfaisante | Pas du tout satisfaisante |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| La variété des produits | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La présentation des produits | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Net promoter Score : est un indicateur utilisé pour connaître la propension de clients prêt à recommander une marque, un produit ou encore un service. Le **score** obtenu permet d'évaluer la satisfaction et la fidélité moyenne d'une clientèle.

Recommanderiez-vous notre service à un ami ou un collègue ?

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Certainement pas Incontestablement

Le résultat se présente sous cette forme :

Recommanderiez-vous cette enseigne à un ami ou un collègue ?

[Plus de détails](#)



Créer des sections

Objectif : les sections permettent de générer des sauts de page sur votre enquête afin que les personnes interrogées ne lisent pas les questions suivantes. Cette fonction allège visuellement le questionnaire.

Ajoutez des éléments multimédias (vidéo, image)

Cliquez sur l'icône **Insérer un élément multimédia**

Puis sélectionner **image** ou **vidéo**, effectuez une recherche avec le moteur proposé, ou charger une image à partir de votre ordinateur ou du drive.

Questions Réponses

6. Fréquentez-vous Leclerc BIO (100% bio) ?

oui

Non

7. Que pensez-vous de cette enseigne ?

Insérer un élément multimédia

Image

Vidéo

Recherche d'images

OneDrive

Charger

Bing logo leclerc

Vous devez respecter les droits de propriété de tiers, notamment les droits d'auteur. [En savoir plus.](#)

Les résultats de la recherche incluent des images associées à des licences Creative Commons. [En savoir plus.](#)

Déplacer, supprimer des questions

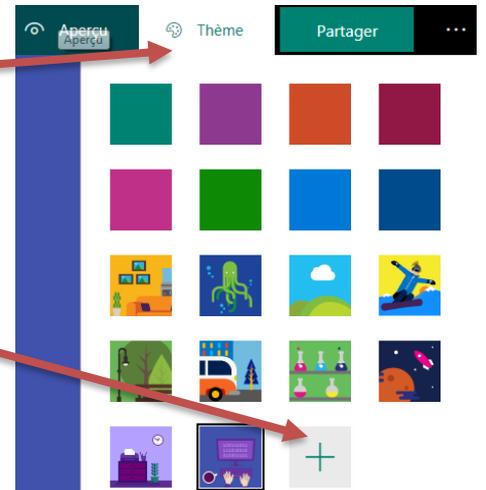
Au-dessous de la question des **icônes** vous permettent de manipuler vos questions.



Choisir une présentation

Vous pouvez améliorer la présentation de votre questionnaire en choisissant un thème, cliquez sur le bouton **Thème**

L'**icône +** permet de personnaliser le thème, il est possible d'importer une image en arrière-plan du questionnaire.



Tester votre questionnaire

Cliquer sur l'icône



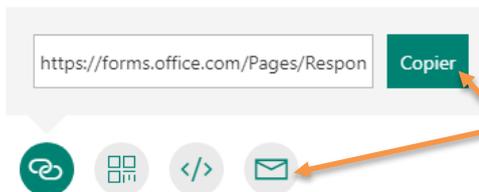
Les options avant l'envoi

Cliquez sur l'icône



Envoyer et recueillir les réponses

Seuls les membres de mon organisation peuvent r...



Dans ce menu vous pouvez aussi sélectionner : « Toute personne ayant le lien peut répondre ».

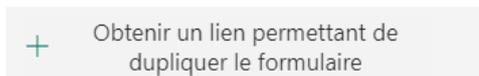
Cliquez sur l'icône **Mail**, votre gestionnaire de courrier s'ouvre et votre lien est automatiquement intégré dans le mail.

Vous pouvez **copier** votre lien dans votre messagerie.

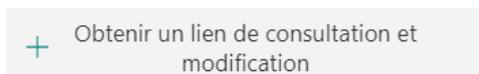
Le mail reçu par vos destinataires aura cette présentation.

D'autres liens peuvent être générés selon l'objectif recherché.

Partager sous forme de modèle



Partager pour collaborer

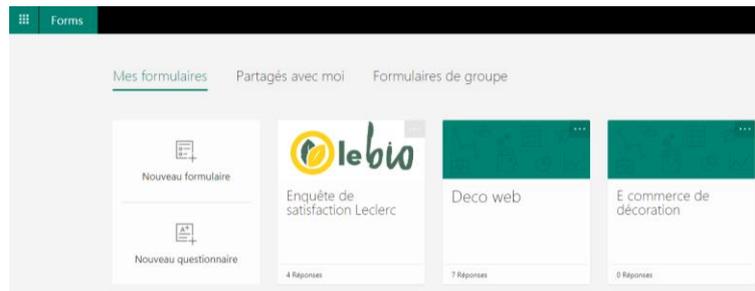


<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=RKCOdqVtki3j4daLSwfUjktkMuQXvEvXyswcQjctdUREZNRktFRIFMOUJMNUNPMTkKRk5HOEFVNC4u>



Consulter les réponses

À tout moment vous pouvez revenir sur votre questionnaire dans **Google Forms**, pour modifier le questionnaire ou consulter les réponses obtenues.



Les questionnaires créés sont accessibles dans **Mes Formulaires**, cliquez sur le questionnaire souhaité, les réponses sont dans ce menu.



Enquête de satisfaction Leclerc

Vous obtenez des tris pour chaque question.

4 Réponses 00:36 Durée moyenne de remplissage Actif État

[Afficher les résultats](#) Ouvrir dans Excel

3. Quelle note donnez-vous à la présentation du rayon fruits et légumes ?
[Plus de détails](#) 4 Réponses 3.5 Note moyenne : 3.50

4. Qualifiez les éléments suivants :
[Plus de détails](#)

| Éléments | Très satisfaisante | Satisfaisante | Peu satisfaisante | Pas du tout satisfaisante |
|------------------------------|--------------------|---------------|-------------------|---------------------------|
| La variété des produits | ~15% | ~45% | ~30% | ~10% |
| La présentation des produits | ~10% | ~55% | ~25% | ~10% |

5. Que pensez-vous de la politique Leclerc favorisant les producteurs locaux ?
[Plus de détails](#) 1 Réponses Dernières réponses

6. Fréquentez-vous Leclerc BIO (100% bio) ?
[Plus de détails](#)

| Réponse | Nombre |
|---------|--------|
| oui | 1 |
| Non | 2 |

8. Quelles sont vos priorités dans la sélection d'un produit bio ?
[Plus de détails](#)

| Classement | Options | Premier choix | Dernier choix |
|------------|-----------------------------|---------------|---------------|
| 1 | le prix | ~40% | ~10% |
| 1 | la provenance | ~30% | ~20% |
| 1 | les valeurs nutritionnelles | ~20% | ~10% |
| 2 | la qualité du produit | ~10% | ~50% |

9. Recommanderiez-vous cette enseigne à un ami ou un collègue ?
[Plus de détails](#)

| Catégorie | Nombre |
|-------------|--------|
| Supporters | 0 |
| Passifs | 1 |
| Détracteurs | 3 |

NPS®: -75



Ouvrir dans Excel

Cliquez sur l'icône

pour consulter vos réponses reçues dans le tableur.