

Table des matières

Création d'un questionnaire sur Google Forms	2
Création du questionnaire et de la première question.....	2
Les différents types de questions.....	3
Créer des sections	4
Ajoutez des éléments multimédias (vidéo, image).....	4
Déplacer, supprimer des questions.....	5
Choisir une présentation	5
Les options avant l'envoi.....	5
Consulter les réponses	6

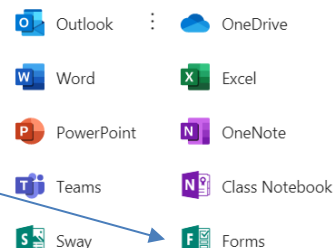
Version mai 2019

Création d'un questionnaire sur Google Forms

Office 365 →

- A partir de votre compte **Gmail** ou sur **Office 365**
- Cliquez sur icône **Applications** et sélectionnez **FORMS**

Applications



Toutes les applications →

Documents

Nouveau ▾

Création du questionnaire et de la première question

1 Donnez un nom au questionnaire

Vous pouvez saisir une courte description pour expliquer votre objectif à la personne interrogée.

2 Sélectionnez le type de question souhaité

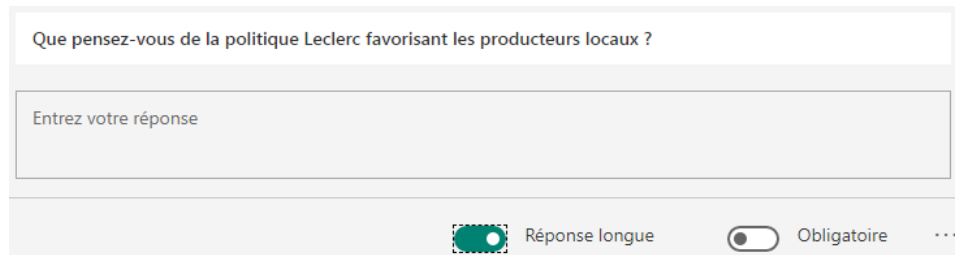
3 Vous pouvez choisir le nombre de réponses possibles et rendre la réponse obligatoire avec ces options.

4 Cliquez sur le bouton **+ Ajouter...** pour créer une nouvelle question.

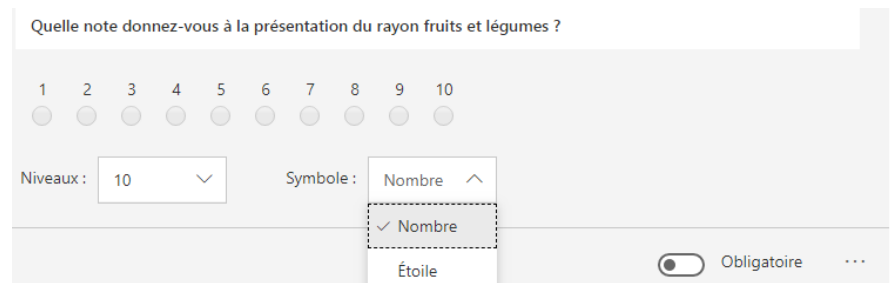
Les différents types de questions

Choix : Cette option permet de sélectionner 1 ou plusieurs réponses dans une liste proposée.

Texte : Réponse au format texte court ou long avec plusieurs lignes. Question ouverte.




Evaluation : Ce choix permet de mettre une échelle d'évaluation sous forme de nombre ou d'étoiles et de choisir les niveaux souhaités.



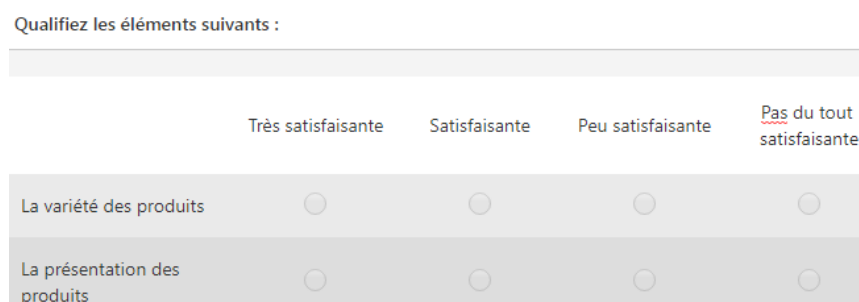
Date : possibilité de saisir une date.

Classement : Cette option permet aux personnes interrogées de classer les réponses dans un ordre souhaité pour gérer un choix prioritaire. Les flèches déplacent les réponses.



Likert : L'échelle de Likert est une échelle de mesure qui comprend en général de 3 à 7 degrés. Elle permet d'interroger les individus sur leur degré d'accord ou de désaccord vis-à-vis d'une affirmation. L'échelle de Likert a été développée par Rensis Likert, un psychologue américain, au début des années 1930.

Par exemple :



Net promoter Score : est un indicateur utilisé pour connaître la propension de clients prêt à recommander une marque, un produit ou encore un service. Le **score** obtenu permet d'évaluer la satisfaction et la fidélité moyenne d'une clientèle.

Recommanderiez-vous notre service à un ami ou un collègue ?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Certainement pas Incontestablement

Le résultat se présente sous cette forme :

Recommanderiez-vous cette enseigne à un ami ou un collègue ?

[Plus de détails](#)



Créer des sections

Objectif : les sections permettent de générer des sauts de page sur votre enquête afin que les personnes interrogées ne lisent pas les questions suivantes. Cette fonction allège visuellement le questionnaire.

Ajoutez des éléments multimédias (vidéo, image)

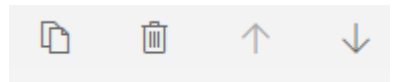
Cliquez sur l'icône **Insérer un élément multimédia**

Puis sélectionner **image** ou **vidéo**, effectuez une recherche avec le moteur proposé, ou charger une image à partir de votre ordinateur ou du drive.

The screenshot shows a Google Forms interface with a question: "6. Fréquentez-vous Leclerc BIO (100% bio) ?" with radio buttons for "oui" and "Non". Below it is another question: "7. Que pensez-vous de cette enseigne ?". A red arrow points from the "Insérer un élément multimédia" icon in the question editor to the multimedia menu. The menu has options for "Image" and "Vidéo". Below the menu is a "Recherche d'images" section with a Bing search bar containing "logo leclerc". The search results show a Creative Commons license notice and logos for "espace culturel" and "T".

Déplacer, supprimer des questions

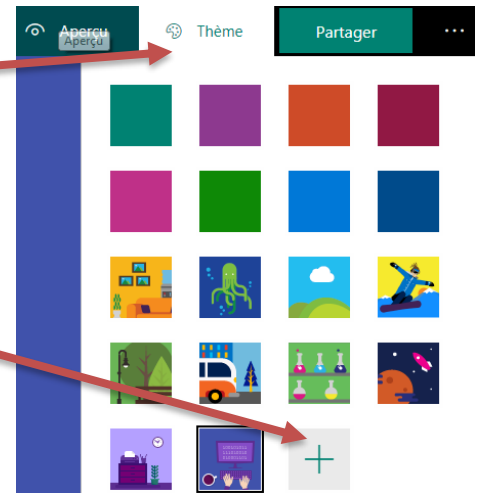
Au-dessous de la question des **icônes** vous permettent de manipuler vos questions.



Choisir une présentation

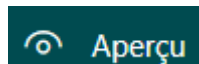
Vous pouvez améliorer la présentation de votre questionnaire en choisissant un thème, cliquez sur le bouton **Thème**

L'**icône +** permet de personnaliser le thème, il est possible d'importer une image en arrière-plan du questionnaire.



Tester votre questionnaire

Cliquer sur l'icône



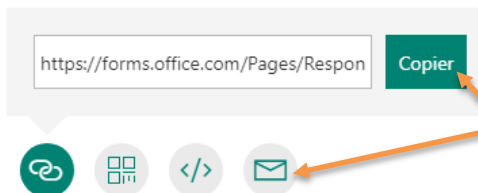
Les options avant l'envoi

Cliquez sur l'icône



Envoyer et recueillir les réponses

Seuls les membres de mon organisation peuvent r...

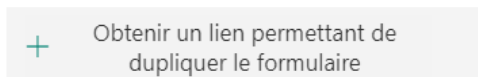


Dans ce menu vous pouvez aussi sélectionner : « Toute personne ayant le lien peut répondre ».

Cliquez sur l'icône **Mail**, votre gestionnaire de courrier s'ouvre et votre lien est automatiquement intégré dans le mail.

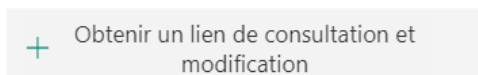
Vous pouvez **copier** votre lien dans votre messagerie.

Partager sous forme de modèle



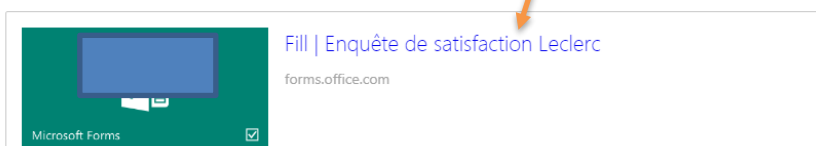
Le mail reçu par vos destinataires aura cette présentation.

Partager pour collaborer



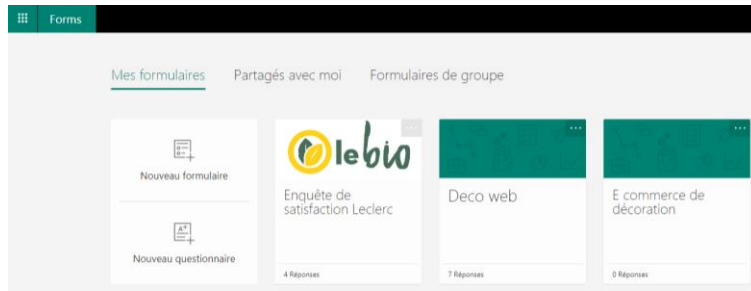
D'autres liens peuvent être générés selon l'objectif recherché.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=RKCOdqVtki3j4daLSwfUjKtKMuQXvXvYxswcQjctdUREZNRktFRIFEMOUJMNUNPMTkKRk5SHQEFFVNC4u>



Consulter les réponses

À tout moment vous pouvez revenir sur votre questionnaire dans **Google Forms**, pour modifier le questionnaire ou consulter les réponses obtenues.



Les questionnaires créés sont accessibles dans **Mes Formulaires**, cliquez sur le questionnaire souhaité, les réponses sont dans ce menu.



Enquête de satisfaction Leclerc

Vous obtenez des tris pour chaque question.

4
Réponses

00:36
Durée moyenne de remplissage

Actif
État

4
Réponses

3.5
Note moyenne : 3.50

[Afficher les résultats](#) Ouvrir dans Excel

1. Dans quelle enseigne achetez-vous le plus souvent vos fruits et légumes ?

[Plus de détails](#)

Leclerc	1
Auchan	1
Carrefour	2
Autre	0

3. Quelle note donnez-vous à la présentation du rayon fruits et légumes ?

[Plus de détails](#)

4 Réponses

3.5 Note moyenne : 3.50

4. Qualifiez les éléments suivants :

[Plus de détails](#)

Très satisfaisante Satisfaisante Peu satisfaisante Pas du tout satisfaisante

La variété des produits

La présentation des produits

2. Quelle est la fréquence de vos visites ?

[Plus de détails](#)

1 fois par semaine	2
+2 fois par semaine	2
1 fois par mois	0

5. Que pensez-vous de la politique Leclerc favorisant les producteurs locaux ?

[Plus de détails](#)

1 Réponses

Dernières réponses

8. Quelles sont vos priorités dans la sélection d'un produit bio ?

[Plus de détails](#)

Classement	Options	Premier choix	Dernier choix
1	le prix	1	1
1	la provenance	1	1
1	les valeurs nutritionnelles	1	1
2	la qualité du produit	1	1

6. Fréquentez-vous Leclerc BIO (100% bio) ?

[Plus de détails](#)

oui	1
Non	2

9. Recommanderiez-vous cette enseigne à un ami ou un collègue ?

[Plus de détails](#)

Supporters	0
Passifs	1
Détracteurs	3

Question échelle de Likert



Ouvrir dans Excel

Cliquez sur l'icône

pour consulter vos réponses reçues dans le tableur.