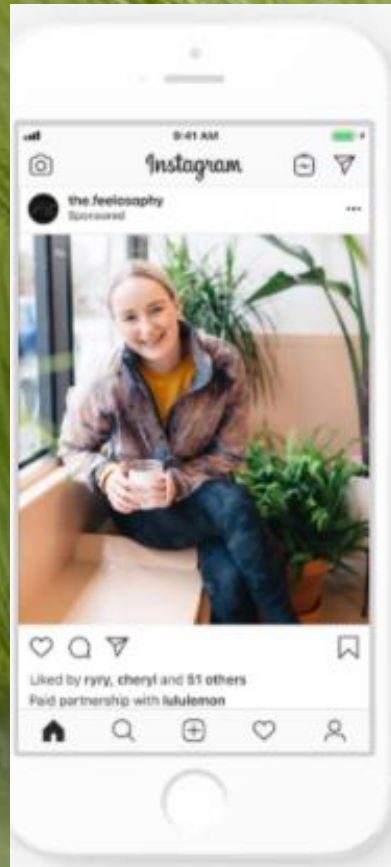


A background image of green grass, heavily blurred to create a bokeh effect. The colors range from light green to dark green, with some darker streaks. A semi-transparent dark green horizontal band is overlaid across the middle of the image.

POST INSTAGRAM

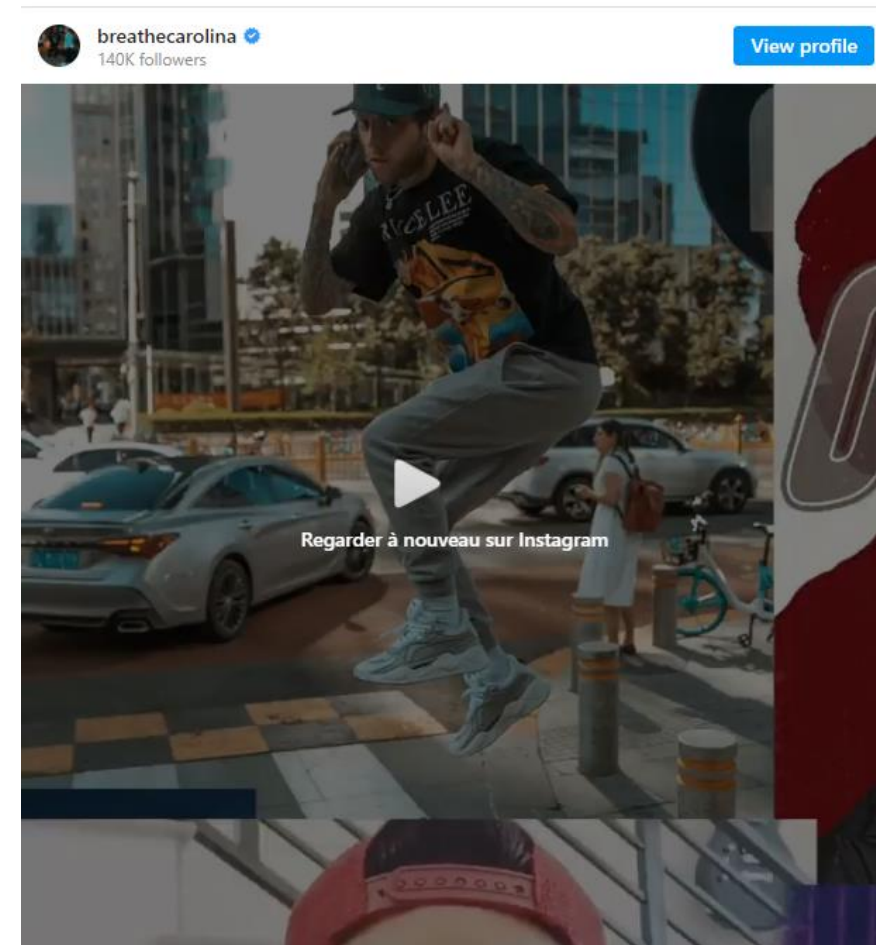
8 conseils de rédaction pour vos publications



1. TROUVEZ VOTRE STYLE

**Adoptez le ton le plus pertinent possible.
Identifiez votre audience : L'âge, le genre,
l'emplacement géographique.**

On ne rédigera pas un post de la même manière pour un restaurant de street food qui cible des 16-35 ans, ou pour une marque de luxe qui adresse les couples cinquantenaires CSP+.



2. MAÎTRISEZ L'ART DES HASHTAGS

Un formidable levier de viralité

Règles à respecter dans l'utilisation des hashtags :

- Placez les plus bas dans votre texte pour ne pas gêner la lecture de votre post,
- Limitez-vous à une dizaine d'hashtags
- Variez vos hashtags à chaque post.



3. UTILISEZ LES EMOJIS ET SOIGNEZ LA FORME DE VOTRE POST



amoureuxdumonde Nous adorons les criques, bien plus calmes et sauvages que les plages ! D'autant plus quand l'eau est cristalline comme celle-ci 💙
Qui a déjà visité la Crète et/ou Santorin ? 🇬🇷 N'oubliez pas que vous avez un article dédié à ces destinations sur le blog et que les mois de septembre et octobre sont parfaits en terme de météo et d'affluence 😊😊

- En plus du fond, la mise en page post peut faciliter sa lecture.
- Allez à la ligne pour aérer votre publication et améliorer sa lisibilité.
- Pensez à mettre un ou plusieurs points par exemple si vous souhaitez éloigner vos hashtags de votre texte principal.
- Soyez créatifs et utilisez régulièrement des emoticons pour rajouter de la couleur et du dynamisme à votre texte. **Ces icônes et personnages ludiques véhiculent de l'émotion et sont source d'engagement chez vos lecteurs.**



4. SUSCITEZ DE L'ENGAGEMENT

Votre publication ne doit pas être détachée ou journalistique. Si vous vous adressez à votre communauté et que vous attendez des réactions de sa part, suscitez-les :

- **Exprimez une opinion et incitez vos followers à exprimer la leur**
- **Posez une question en fin de post**
- **Demandez de l'aide ou des astuces sur un sujet donné**
- **Demandez à vos fans de taguer quelqu'un**
- **Faites un sondage.**

5. SOYEZ CONCIS

Rédigez des posts concis (3 lignes)



Les mises en situation sont parfaites pour rebondir sur l'actualité. Que ce soit à l'occasion de vacances, fêtes, jours fériés ou compétitions sportives : il est souvent intéressant d'essayer de créer une connexion entre ce qui intéresse l'abonné et votre marque.

6. ADOPTEZ LE MICROBLOGGING

Le réseau social diffuse des **contenus à forte valeur ajoutée.**

- les tutoriels : recette de cuisine, tech, makeup, conseils marketing
- des conseils et astuces
- de bonnes adresses et le récit d'une expérience dans un hôtel ou un restaurant que vous avez adoré
- le résumé d'une conférence ou un salon professionnel auquel vous avez assisté.

Dans l'exemple ci-dessous, le site [750 grammes](#) partage une recette complète dans la légende de sa publication Instagram. Avec la fonctionnalité [d'enregistrement](#) offerte à tous les utilisateurs, ceux-ci peuvent facilement conserver ce mode d'emploi utile pour le réutiliser plus tard.

Le microblogging est la création et la diffusion de contenus courts.



The image shows an Instagram post from the account '750grammes'. The main visual is a photograph of several small, round tarts on a wooden cutting board. Each tart has a golden-brown crust, a white cream filling, and a single fresh raspberry on top. The background is a light-colored, textured surface. The caption on the right side of the post provides a detailed recipe for the tarts, including ingredients for the base and the cream, and the preparation steps. The post has 1,916 likes and was posted 3 hours ago.

750g 750grammes • S'abonner ...

Pour la base :
- 200 g de biscuits type « Digestive biscuit »
- 100 g de beurre demi sel fondu

Pour la crème :
- 100 g de mascarpone
- 100 g de crème liquide entière
- 15 framboises
- Le zeste d'un citron
- 1 c.à.s. de jus de citron
- 1 c.à.s. de sucre glace

Préparation :
La veille, préparez les fonds des mini-tartelettes. Dans un robot, mixez les biscuits, afin d'obtenir des miettes. Versez dans un bol, ajoutez le beurre fondu et mélangez. Vous devez obtenir un mélange qui s'amalgame. Versez une grosse cuillère à soupe de ce mélange dans les empreintes d'un

1 916 J'aime
IL Y A 3 HEURES

Ajouter un commentaire... **Publier**

7. FAITES DU STORYTELLING

Le storytelling est un excellent moyen d'engager vos fans dans les coulisses de votre marque.

Vous pouvez y raconter l'histoire de votre entreprise.

Montrer les produits finis sur votre fil de publication Instagram est important, mais avez-vous déjà également pensé à promouvoir la manière dont ceux-ci sont fabriqués.



PITCH DECK



View more on Instagram

A close-up, blurred image of green grass, likely wheat or barley, with a white text box in the center containing the word "FIN". The background is a soft, out-of-focus green, and the text is in a bold, white, sans-serif font.

FIN