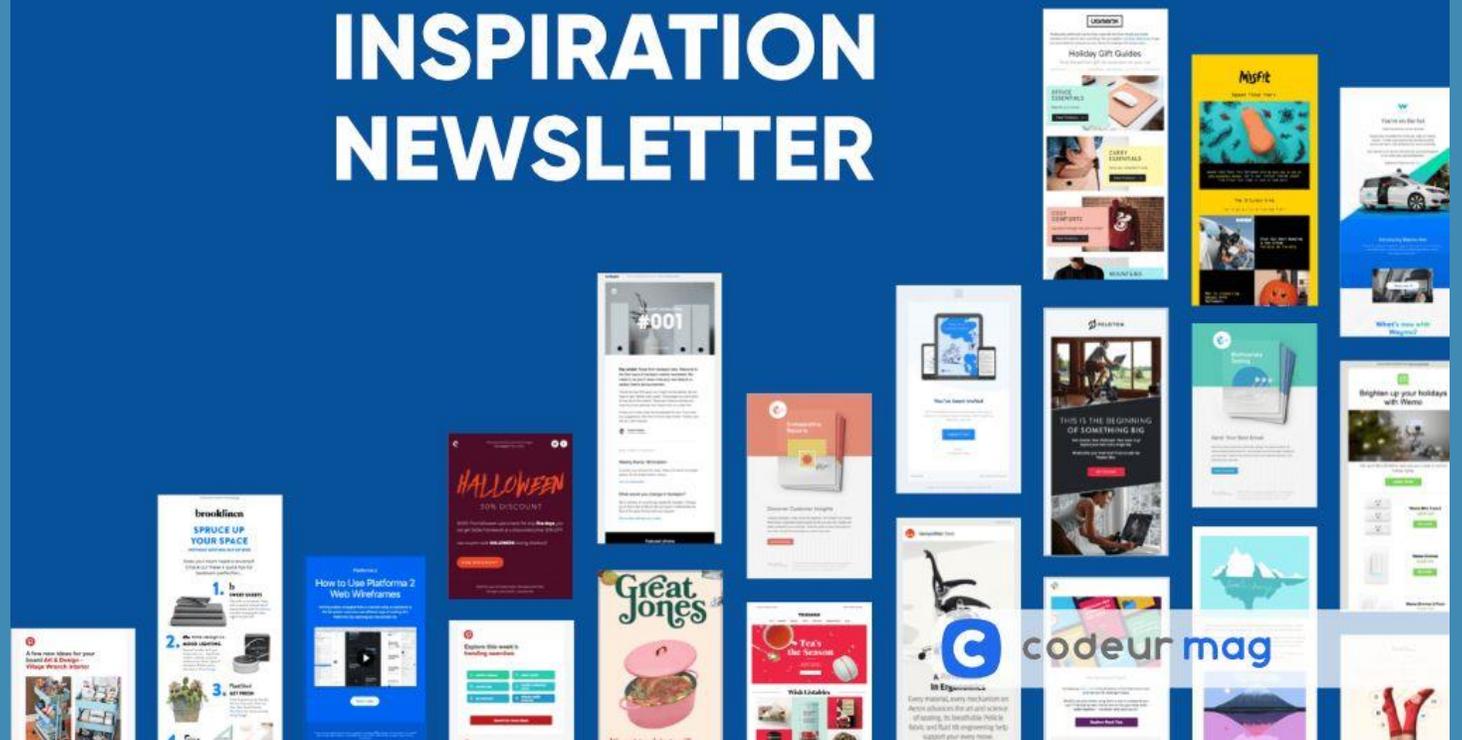




INSPIRATION NEWSLETTER



POURQUOI CRÉER UNE NEWSLETTER ?

Un canal peu coûteux

Envoyer une newsletter est beaucoup moins cher que d'autres types de publicité (par exemple des annonces Google).

Un outil intuitif

Créer des campagnes newsletters professionnelles sans avoir de connaissances en programmation ou être un expert du marketing.

Une communication personnalisée

Il est très simple d'envoyer des newsletters individualisées qui répondront aux besoins de vos contacts.

Des campagnes faciles à automatiser

Envoyer des campagnes de marketing automation (email d'anniversaire par exemple) et des emails transactionnels (confirmations d'achat par exemple).

QUESTIONS A SE POSER :



Quelle est ma cible et quelles sont ses attentes ?



Quels sont les objectifs de ma newsletter ? (Générer du trafic, des ventes, améliorer ma relation client, fidéliser mes lecteurs ?)



Que vais-je envoyer à mes abonnés ? (Du contenu exclusif, les nouveaux articles de mon blog, des promotions ?)



A quelle fréquence ? (mensuelle, hebdomadaire, quotidienne?)



Quelle est la valeur ajoutée pour mes contacts ? (Pourquoi devrait-on s'abonner à votre newsletter ?)

DIFFÉRENTES NEWSLETTERS

- Centrées sur le produit
- Centrées sur l'univers de la marque
- Originales
- Editoriales



LES
NEWSLETTERS
CENTRÉES
SUR LES
PRODUITS

- **Principe** : Amenez votre boutique dans la boîte de réception de vos clients.
- Ces newsletters sont centrées sur l'acte d'achat et offrent une présentation des produits avec des informations hiérarchisées :
 - Photo
 - Prix
 - Bouton avec un lien vers la fiche produit
- Mettez sur l'ergonomie et l'appel à l'action.

EXEMPLES

Pensez à ajouter l'adresse newsletters@miror.aquarelle.com à votre carnet d'adresses.

AQUARELLE.com
COLLECTIONS DE BOUQUETS

Cette semaine, Aquarelle vous réserve une offre renversante : 50 magnifiques roses à 25 € seulement !



20 roses en plus !
30 50 roses multicolores

25 €
seulement !

► J'en profite !



20 roses en plus !
30 50 roses tendres

25 €
seulement !

► J'en profite !



20 roses en plus !
30 50 roses aux couleurs chaudes

25 €
seulement !

► J'en profite !

Vous souhaitez vous désabonner ou réduire la fréquence de réception de cette newsletter : [Suivez ce lien](#).

Offre valable jusqu'au 03/06/2013 dans la limite des stocks disponibles.

Tous nos coffrets peuvent être échangés ou remboursés (après déduction des frais de gestion)

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière <http://www.marquebonheur.fr>

Nous livrons vos cadeaux dans toute la France métropolitaine.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification de vos données personnelles.

Découvrez [notre politique du respect de la vie privée](#).

Pour exercer, écrivez à : Aquarelle.com, 118 rue de Tocqueville, 75017 Paris

Découvrez nos meilleures ventes et laissez parler votre cœur !

<%@ Include view="MirrorPageUrlRwd" %>

Blancheporte

FEMME | LINGERIE | HOMME | GRANDE TAILLE | LINGE DE MAISON | MAISON | NOËL

VOS FRAIS DE PORT GRATUITS⁽¹⁾

dès 39 € d'achat > CODE AVANTAGE 298015

BLACK WEEK-END

Vos coups de cœur

Jusqu'à

-75%⁽²⁾

> VOIR LES COUPS DE CŒUR !

♥♥♥ Nos clientes les ont adorés, découvrez-les ! ♥♥♥



Le poncho polaire peluche élu pour son confort



La tunique zippée élue pour son imprimé



Le long pull élu pour sa maille douce

À tout de suite sur blancheporte.fr

Femme | Lingerie | Homme | Grande taille | Linge de maison | Noël



PAIEMENT SÉCURISÉ



LIVRAISON RAPIDE



SUIVI DE COMMANDE



SATISFAIT OU REMBOURSÉ



GARANTIE 1 AN

Le blog ►

Suivez-nous



Pour être sûr de recevoir nos emails, ajoutez à votre carnet : blancheporte@newsletters.blancheporte.fr

(1) Offre valable du 25/11/2016 au 1/12/2016. Les frais d'envoi sont offerts dès 39 € d'achats en Point Relais® sous 5 à 6 jours ou à votre domicile sous 7 à 8 jours. Non cumulable avec une autre offre promotionnelle.

(2) Baisse des prix avec des réductions pouvant aller jusqu'à - 75%. Offre valable du 3/11/2016 au 1/12/2016 durant Le Mois du Bonheur et le Black Week-end.

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'offres exclusives Blancheporte, <%@ include view="bpUrlDesins" %>

BAUDUREAU

- **Principe** : Véhiculez l'esprit de votre marque à travers vos emails.
- Elles peuvent servir à présenter des produits, mais toujours à travers une mise en contexte propre à l'identité de marque.
- A utiliser si vous avez un concept marketing fort ou une identité originale.
- Intégrer des fiches produits dans une optique de cross-selling, mais seulement après scrolling : le but est d'abord d'introduire une thématique.
- Le haut de l'email sera donc concentré sur un message, l'appel à l'action n'arrive qu'ensuite.



LES
NEWSLETTERS
CENTRÉES SUR
L'UNIVERS DE
LA MARQUE

EXEMPLES

Des produits et des conseils pour un look impeccable

Si ce message ne s'affiche pas correctement, consultez sa [version en ligne](#)
Si vous ne souhaitez plus recevoir de communications de notre part, [cliquez ici](#)



Les couleurs illuminées d'une nature enjouée, la lumière limpide qui la traverse et une beauté carioca au style passionnel et au look unique et sophistiqué. Soleil, couleur et esprit léger rencontrent le charme d'une féminité élégante.

INTERPRÉTEZ L'ESPRIT DE LA COLLECTION



LÈVRES
Des lèvres sublimes par des teintes intenses et lumineuses



MAINS
Des ongles enrichis de splendides reflets dorés



Sun Show nail lacquer



- livraison sous 48/96h
- livraison gratuite à partir de 49€
- service client
- paquet cadeau pour 1,90€
- achats sécurisés
- satisfait ou remboursé

FOLLOW US SHARE

© KIKO srl Sede Legale: Via G. Paglia, I/D - 24122 Bergamo - Partita I.V.A. 02817030162

Si vous ne souhaitez plus recevoir de communications de notre part, [cliquez ici](#)

BAUD

Paul Smith

- NEW IN
- MEN'S
- WOMEN'S
- JUNIOR
- GIFTS
- FRAGRANCE



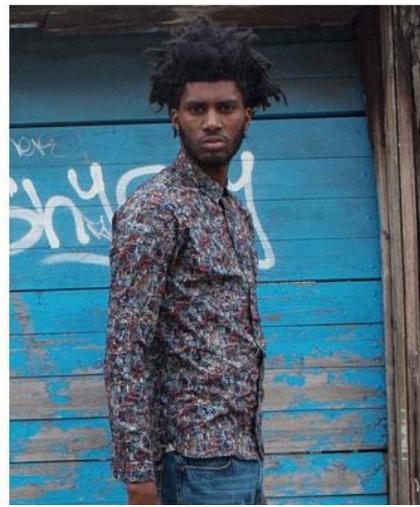
FOCUS
PAUL SMITH JEANS
AUTUMN/WINTER 13

A vibrant clash of colour and print, the Paul Smith Jeans autumn/winter 13 collection pays homage to the work of American artist Jean-Michel Basquiat.

- SHOP NOW >
- READ FEATURE >

PRINT

Infused with the essence of Basquiat and his contemporaries, button-up with patterned, printed and dip-dyed shirts from Paul Smith Jeans.



Green Dip-Dyed Polka Dot Shirt



Crazy Zoo Print Chambray Shirt



Tailored-Fit Scribble



Violet And Turquoise

Paul Smith

Update Profile | Contact Us | Delivery | Returns Policy | My Account | Shop Locator

Paul Smith registered address: The Poplars, Lenton Lane, Nottingham, NG2 2PW England. Registration number 11707715. To ensure that our emails are sent straight to your inbox please add [LISB@BAUD](#) if you no longer wish to receive emails from Paul Smith. We respect your right to privacy. [VIEW OUR POLICY](#)

- **Principe** : Démarquez-vous en assumant un parti-pris hors des sentiers battus !
- Brisez les codes de la newsletter : Elles fonctionnent bien pour les marques complices avec leurs clients et dont la communication se veut plus originale.
- Quelques idées :
 - Adopter le packaging de vos produits comme design
 - Vous adresser à vos clients comme s'ils étaient des amis
 - Jouer sur l'aspect communautaire
 - Casser les codes (Michel et Augustin appellent par exemple leur newsletter la « feuille de bananier »)



LES
NEWSLETTERS
ORIGINALES

EXEMPLE



Un Ban Anier 2017 et happy caribou :)

1 ILS SONT 6 À VOULOIR DÉCROCHER UNE TOQUE !

Et ils ont gagné une formation de pâtissier en cours du soir chaque semaine dans nos Biscuiteries de Paris, Lyon et Brooklyn. Célébrer le C.A.P. pâtissier en juin 2017 et vous ? RDV en septembre pour la prochaine promotion.



Plonger la vache la première dans la crème pâtissière en suivant leurs aventures sur et

2 NOS BOBINETTES S'ENVOLENT AVEC AIR FRANCE

Est-ce que quelqu'un connaît quelqu'un qui s'est envolé avec Air France pour les vacances ? Avec un peu de chance, vous devez croiser nos Bobinettes sur leurs écrans, dans les salons de CDG, Bordeaux et NYC ET à bord des longs-courriers all around the world :)



MERCI!!!

Merci d'être avec nous 24h/24 qu'il y ait des vaches, qu'il neige des banquets... Vous êtes nous !

BAUDUREAU



LES NEWSLETTERS ÉDITORIALES

- **Principe** : Faites de votre newsletter un rendez-vous.
- Contrairement aux emails qui renvoient vers un site internet ou un blog, cette newsletter est un support à part entière.
- Elle peut prendre la forme d'un article envoyé directement dans la boîte de réception, ou même d'une série d'articles.

Bonjour,
Aujourd'hui : "En tête à tête ?"
Où l'on apprend à se rebeller en toute discrétion.

Janvier 1793, au cœur de la Révolution française. En place publique, sous les yeux des Parisiens, Louis XVI est guillotiné. Quelques mois plus tard, c'est au tour de son épouse, Marie-Antoinette. Désormais, c'en est fini de la monarchie !



Anonyme, Louis XVI et sa famille dans la prison du Temple, 20 janvier 1793, vers 1800, gravure
[Voir en grand](#)

Difficile de montrer son attachement à la royauté en ces temps troublés, au risque de perdre la tête. Pourtant, un monarchiste convaincu va cacher ses convictions... dans deux vases ! Comment ces objets décoratifs peuvent-ils être engagés en politique ?

À première vue, ces vases n'ont rien d'exceptionnel, sinon leur luxueuse décoration. Réalisés en bois d'acajou, ils sont recouverts de bronze doré, de motifs de perles et surmontés d'une pomme de pin.



Leur forme d'urnes funéraires correspond au goût de l'époque. Ils devaient donc décorer un bel hôtel particulier. Alors, quel est leur secret ?



Soufflez un coup et lisez ce mail



Slow Looking : art de prendre le métro, traverser tout Paris jusque dans un musée, braver la foule et les touristes kodakants pour s'asseoir devant une œuvre. Une seule œuvre. Et la contempler longuement. Assis, debout, d'un certain angle. Ses courbes, ses personnages. Les nuances de ses couleurs. C'est une nouvelle tendance et elle fait un bien fou. Alors on a demandé à Nicolas-Xavier Ferrand, historien de l'Art et accessoirement notre guide préféré, de nous analyser 4 œuvres dans 4 musées parisiens à aller voir en mode Slow Looking.



1. Le Baiser, de Rodin

Cette sculpture représente certes un baiser, mais surtout un adultère : à droite la maîtresse, à gauche son amant, le frère de son mari, juste avant que ce dernier ne les surprenne ... Vous voulez savoir la suite ? [Découvrez toute l'histoire de cette oeuvre racontée par Nicolas.](#)

Durée d'observation conseillée : 20 minutes
Où la voir ? *A la Rétrospective du Grand Palais "Rodin, l'exposition du centenaire" jusqu'au 31 juillet, 3 Avenue du Général Eisenhower, 75008 Paris. En version gratos et sans foule, il y a aussi dans le Jardin des Tuileries, face à l'Orangerie.*

2. Tulip, de Yoshihiro Suda

Cette fleur en bois hyperréaliste a été créée cette année. Elle est quasiment cachée dans la salle, perchée sur un mur. Elle n'est ni fraîche ni fanée, mais entre-deux. Pourquoi ? [Découvrez son histoire avec Nicolas.](#)

Durée d'observation conseillée : 3 minutes
Où la voir : *Dans l'exposition Jardins au Grand Palais, jusqu'au 24 juillet, 3 Avenue du Général Eisenhower, 75008 Paris. Allez dans la première salle: l'oeuvre est un peu cachée au dessus d'une*

**LA LIGNE DE
FLOTTAISON EST LA LIGNE
VIRTUELLE EN DESSOUS DE
LAQUELLE LE CONTENU
N'APPARAÎT PAS À L'ÉCRAN
À MOINS DE « SCROLLER »
AVEC LA SOURIS.**

MOO

Produits Inspiration 10 employés ou plus ? Aide Compte

Luxe attire tous les regards

Votre marque mérite le meilleur. Profitez de 15% de remise sur notre papier non laminé ultra épais, avec une tranche de la couleur de votre choix parmi huit teintes. Ne ratez pas cette occasion.

Utilisez le code LUXE15 au moment du paiement.

Commander des cartes Luxe

Cartes de Visite Luxe
Choisissez un format Carré, des Coins Arrondis... Rendez vos cartes irrésistibles.
Commander des Cartes de Visite Luxe

Cartes Postales Luxe
Rendez vos promotions mémorables avec des finitions et designs haut de gamme qui attirent le regard et font tourner les têtes.
Commander des Cartes Postales Luxe

Cartes de Note Luxe
Donnez une touche personnelle à vos correspondances avec un papier extra épais et une tranche de couleur vive.
Commander des Cartes de Note Luxe

Papier à En-tête Luxe
Mettez votre nom en avant. Avec notre papier haut de gamme, vos documents seront scellés, livrés et lus attentivement.
Commander du Papier à en-tête Luxe

Offre principale

Ligne de flottaison

Offres accessoires

NEWSLETTER ET RGPD : COMMENT ÊTRE CONFORME ?

- **Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) régule l'usage de données personnelles – comme des adresses email – au sein de l'Union européenne.**
- Depuis le 25 Mai 2018, toute entreprise qui collecte et/ou traite des données de citoyens européens se doit de respecter le RGPD. Cela est d'autant plus important si vous utilisez ces données à des fins commerciales (par exemple, en envoyant des emails avec des produits à acheter).
- **Pour envoyer des newsletters conformes au RGPD, veuillez à respecter les points suivants :**
- **Collectez toujours le consentement explicite de vos destinataires de newsletter.** Votre formulaire d'inscription doit toujours contenir une case à cocher (et surtout pas de cases précochées !) et idéalement, vous utiliserez le processus de double opt-in. Dans ce cas, un email sera envoyé avec un lien de confirmation. Le contact sera ajouté à votre carnet d'adresses uniquement lorsqu'il aura cliqué sur ce lien.
- **Permettez à vos abonnés de se désinscrire en 1 clic.** En bas de votre newsletter, veuillez toujours à insérer un lien de désabonnement visible et qui permet à vos contacts de se désinscrire de votre newsletter immédiatement.
- **Permettez à vos contacts d'accéder à leurs données.** Vous devez être en mesure de fournir à vos contacts les données dont vous disposez sur eux, s'ils le demandent. Vous devez aussi toujours expliquer clairement à quelle fin vous collectez leurs données.