

# Scoop.it!



QU'EST CE QUE

**Scoop.it!**

?

Permet de sélectionner des sources avec des requêtes automatisées (mots clés)



De commenter les informations récupérées

De les publier sur les RS ou sur un site

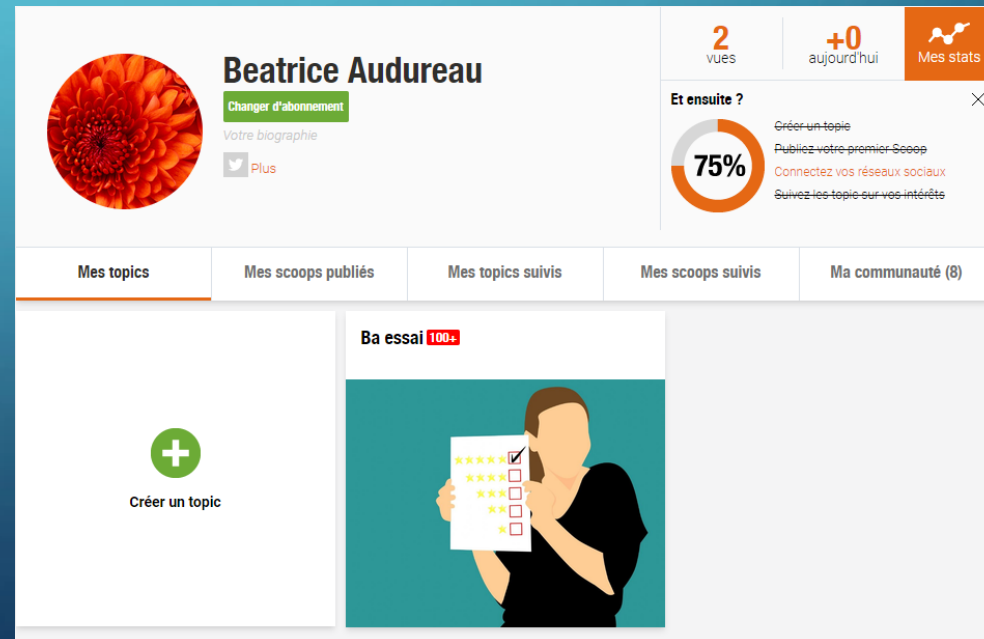
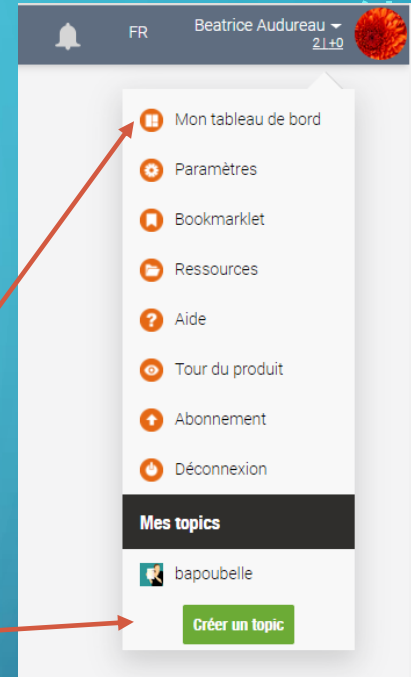
Un outil de curation

# VOCABULAIRE

- **Topic** : c'est 1 page personnalisée (sur la version gratuite, 1 seule possible) dans la recherche vous pourrez suivre des TOPIC partagés.
- **Tagger** : Il s'agit d'indexer les articles avec des mots clés(tags) pour faciliter l'accès aux utilisateurs.
- **Scoop** : c'est un article publié ou lu.

# INSCRIPTION

- Création d'un compte sur SCOOP.IT
- Validation de votre compte sur votre messagerie
- Cliquez sur votre compte, puis sur **Mon tableau de bord**
- **Cliquez sur Créer un Topic** : Renseignez les informations (nom, langue, mots clés recherchés)
- Sur le compte gratuit vous ne pouvez créer qu'un seul TOPIC



# L'ECRAN DE

# Scoop.it!

- Sur l'onglet **LIRE** vous pourrez visualiser les articles correspondants aux mots clés sélectionnés.
- Sur l'onglet **PUBLIER** vous visualiserez les articles que vous avez publiés.
- Votre compte ici, vous permet d'accéder aux paramètres, aux topics...

Scoop.it!

LIRE

PUBLIER ▾

Abonnement

Scoops, topics, utilisateurs

FR

Beatrice Audureau  
21+0

Coller un lien pour créer un nouveau scoop >>

Scoop sans lien | Télécharger mon document | Suggestions

Scoopé par Réseau Canopé sur Veille Éducative - L'actualité de l'éducation en continu

Éducation numérique : la nouvelle édition des Incollables® est disponible en ligne

Incollables

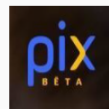
QUIZ

TA VIE PRIVÉE, C'EST SECRET !  
Teste tes connaissances avec Les Incollables® sur la protection des données personnelles sur Internet et réponds aux questions !



Rescoopé par Beatrice Audureau de Veille Éducative - L'actualité de l'éducation en continu sur Ba essa!

Qu'est-ce que PIX ? Une plateforme en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques



De primabord.eduscol.education.fr - Aujourd'hui, 09:57  
PIX est un service public en ligne dont l'objectif est d'évaluer le niveau de maîtrise des connaissances et de compétences numériques de chacun tout au long de la vie. Tout citoyen peut s'inscrire gratuitement sur cette plateforme, avec une adresse mail pour évaluer ses compétences numériques et les développer.

Cet outil de certification intervient dans la scolarité de l'élève à partir du cycle 4. Il s'inscrit dans la continuité des compétences numériques construites dès le cycle 2 et visibles au travers du LSU à partir du CM2.

Pour les enseignants, il peut servir comme un outil de positionnement personnel, d'auto-formation pour perfectionner ses compétences et développer sa culture numérique. Ces acquis professionnels contribuent ainsi à proposer aux élèves des activités adaptées à leur âge et à leur niveau.

Actualités Scoop.it

Webinaire Scoop.it

[WEBINAIRE]  
COMMENT METTRE EN PLACE UN HUB ET UNE NEWSLETTER DE VEILLE AVEC SCOOP.IT

REGARDER LE REPLAY

Utilisez Scoop.it en 5'

[FORMATION]  
UTILISEZ SCOOP.IT

Scoop.it!

# LECTURE DU SCOOP

Rescooped by Bruno Parmentier from Mon école numérique

**La classe inversée fait la une... | Blogue technopédagogique** Scoop.it!

From [blogues.college-em.qc.ca](http://blogues.college-em.qc.ca) - October 9, 9:27 AM

" Vous aurez tous les détails dans l'article La «classe inversée»: des convertis au Cégep de Lévis-Lauzon . La classe inversée fait de plus en plus d'adeptes au Québec, après avoir été popularisée aux États-Unis dans la ..."

Via [tancrede](#)

Recommend 0 Tweet 0 +1 0 more...

**Rescooped** Scoop récupéré d'un autre curateur, cliquez dessus vous accédez à son compte.

Le titre du Scoop sert de lien

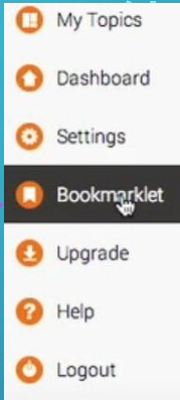
Le premier Scoop à gauche permet souvent la présentation de l'auteur.

Url et date de l'origine du scoop



# RECHERCHER LES INFORMATIONS

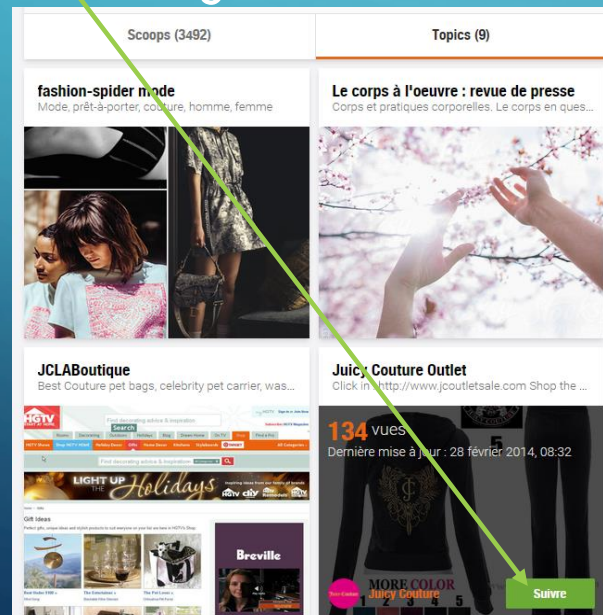
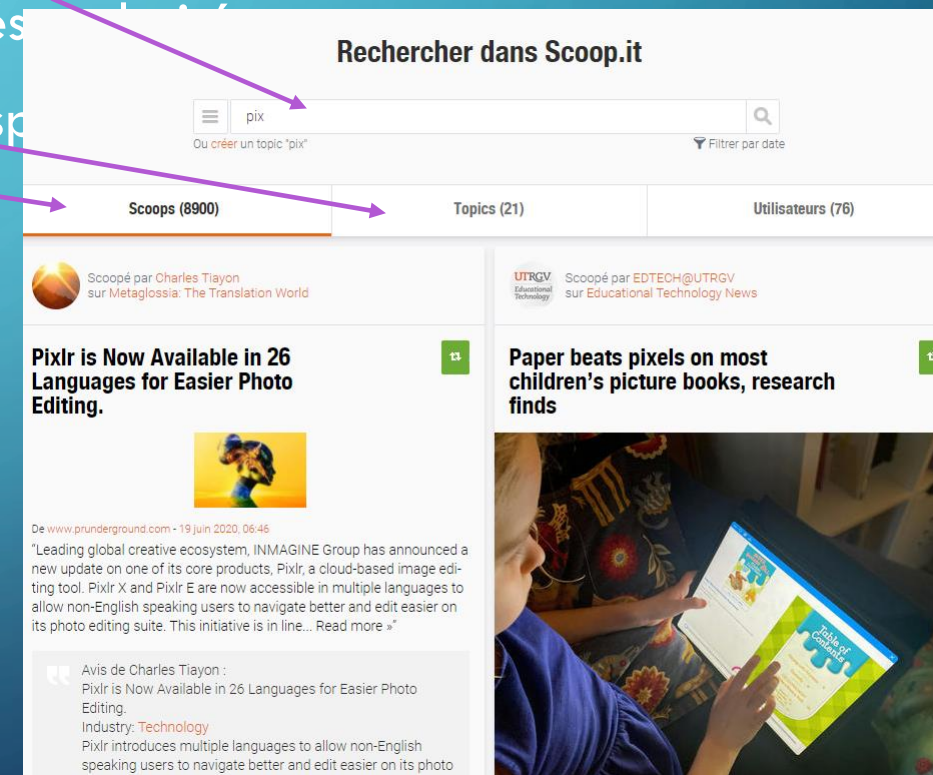
- Vous pouvez installer un raccourci dans votre navigateur en cliquant sur votre compte en haut à droite puis sur **Bookmarklet**, ainsi lors de vos recherches vous pourrez à tout moment ajouter des scoops à votre Topic.



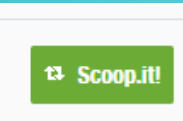
- Ou faire vos recherches dans SCOOP IT, tapez les mots clés
- Vous aurez alors accès aux **SCOOPS** et aux **TOPICS** correspondants

En cliquant sur **SUIVRE** vous disposerez

de l'actualité du TOPIC dans l'onglet **LIRE**



# PUBLIEZ

- Cliquez sur l'article que vous souhaitez publier
- Puis sur l'icône 
- Supprimez/ajoutez des **Tags** afin de référencer l'article
- Ajoutez un **commentaire**
- Cliquez sur **Publier** pour le partager sur vos réseaux.
- Il sera accessible à partir de l'onglet PUBLIER
- Vous pouvez à tout moment supprimer des articles,
- modifier les tags, des commentaires en utilisant ces icônes



Comment sensibiliser les élèves à la problématique de la gestion des données personnelles

De [www.ac-strasbourg.fr](http://www.ac-strasbourg.fr) - 23 avril


"Bien que « digital natifs », nos élèves maîtrisent que moyennement les outils informatiques, les utilisent pas toujours de façon pertinente et efficace, ou témoignent trop souvent d'un manque de rigueur et d'esprit d'anticipation dans leurs actions. La période particulière que nous avons vécu avec le confinement a modifié les pratiques pédagogiques vers un recours plus abouti aux usages numériques. L'apprentissage distanciel et le recours au e-learning, a soulevé de nombreuses interrogations, relative à la Réglementation Générale de la Protection des Données

De plus, la posture de l'enseignant est profondément modifiée du fait de l'enseignement à distance. L'enseignant « accompagnant » prend alors tout son sens en permettant de responsabiliser et de favoriser l'autonomie des apprenants.

Dans le cadre des TraAM 2019-2020, l'académie de Strasbourg a décidé d'explorer 2 pistes d'expérimentations qui ont été enrichie avec le retour d'expériences vécu pendant le confinement, à savoir :

EXPERIMENTATION 1 : En seconde SNT, en première SDGN, en terminales STMG mercatique et en terminale STMG SIG  
EXPERIMENTATION 2 : En première et terminale STMG spécialité ressources humaines et communication, en BTS CG dans le cours de CEJM

Edit mode

 article intéressant

Destination



Publication

Tags

RGPD x Gestion données x



# SUR LES VERSIONS PAYANTES

- Possibilité de créer une newsletter en regroupant des articles.
- Possibilités de consulter les statistiques de vos publications.

	Gratuit 0€ par mois	Pro 12.50€ par mois (facturé annuellement) Ou 14.99€/mois (facturé mensuellement)	Plus 55€ par mois (facturé annuellement) Ou 65€/mois (facturé mensuellement)	Enterprise
		<a href="#">S'ABONNER</a> ou essai gratuit	<a href="#">S'ABONNER</a> ou essai gratuit	<a href="#">DÉMO</a>
<b>Créez des pages de topics</b>				
Publications par topic	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité
Pages de topic	1	1	5	Plus de 5
Nombre d'utilisateurs	1	1	1	Équipe
Bookmarklet pour publier n'importe quel lien	✓	✓	✓	✓
Rescoop d'autres utilisateurs	✓	✓	✓	✓
Modèles de pages personnalisés		✓	✓	✓
Recherches booléennes avancées				✓
Topics privés et sécurisés				✓
Suivi des sources (RSS, liste Twitter, etc.)				✓
Chargez vos documents (PDF, MS Office, vidéo.)				✓
<b>Distribuez vos pages de topic</b>				
Réseaux sociaux	0	5	10	Plus de 10
Partagez vos scoops sur les réseaux sociaux		✓	✓	✓
Partage direct sur les réseaux sociaux		✓	✓	✓
Intégrez vos widgets dans votre site Web		✓	✓	✓
Intégrez vos pages de topics dans votre site Web			✓	✓
Intégration WordPress			1	Marque blanche Plus de 1
Syndication de contenu			✓	✓
Calendrier de contenu et planification			✓	✓
Créez des newsletters de contenu				Standard Avancé
Envoyez vos newsletters depuis Scoop.it				✓
Statistiques avancées des newsletters				✓
Newsletters en marque blanche				✓
API de contenu pour vos sites Web				✓
<b>Statistiques et support</b>				

# TABLEAU DE BORD

- Vous pouvez consulter les TOPICS et les SCOOPS, personnels et ceux que vous avez souhaité suivre.

Vous pouvez vous désabonner à tout moment.

The dashboard is organized into five columns: 'Mes topics', 'Mes scoops publiés', 'Mes topics suivis', 'Mes scoops suivis', and 'Ma communauté (8)'. The 'Mes topics suivis' column is currently active.

**21st Century Learning and Teaching**  
Related articles to 21st Century Learning an...  
Includes a graphic titled 'How It Works' with three steps: 'Provide resources', 'Use with your students', and 'Share your findings'. Below is a section 'Contribute to Science' with a photo of a dragonfly and the text 'Nature At Your Fingertips'.

**digital marketing strategy**  
Think | Visualize strategic marketing planning  
Includes a graphic with purple and red circles and the text 'CHONKY THORAX' and 'LO TA'.

**Leadership, Innovation, and Creativity**  
Complexity, chaos, and ambiguity are aspects of...  
Includes a portrait of a woman.

**Technology in Art And Education**  
Applying and Integrating Media and Technol...  
Includes a graphic with the text 'Keep Student Privacy Safe.' and a sub-headline 'With remote learning, more data than ever before is being collected about our kids. We are a group of parents who want to keep our kids' data safe and protect their privacy and their future.'

**The 21st Century**  
Implications for the Future, Social Media, O...  
Includes a graphic with two faces made of circuitry.

**The MarTech Digest**  
The MarTech Digest is curated content relat...  
Includes a graphic with a blue molecular structure and the text 'CYDigital™'.

**Veille Éducative - L'actualité de l'édu**  
Includes a graphic with a cartoon character and the text 'QUIZ TA VIE PRIVÉE, C'EST SECRET ! Teste tes connaissances avec Les Incollables® sur'.

**World's Best Infographics**  
Celebrating the FINE ART of visual commun...  
Includes a bar chart titled 'Results from a survey of 272 marketing managers surveyed online Q1 2017' showing the fastest-growing online customer-acquisition method.

Method	Percentage
Influencer marketing	28%
Organic search	15%
Email	13%
Paid search	11%