

Infographie en 5 étapes

- ÉTAPE 1 : IDENTIFIEZ LES OBJECTIFS DE VOTRE INFOGRAPHIE 1
- ÉTAPE 2 : RECUEILLEZ LES DONNEES 2
- ÉTAPE 3 : ILLUSTRER LES DONNEES A PRESENTER 2
- ÉTAPE 4 : DISPOSEZ LES ELEMENTS DE VOTRE CONCEPTION 4
- ÉTAPE 5 : AJOUTEZ DU STYLE A VOTRE CONCEPTION 5

Étape 1 : Identifiez les objectifs de votre infographie

Quelles sont les raisons qui vous poussent à créer une infographie ?

Définissez le problème clé

Une infographie est le moyen idéal de répondre aux attentes de votre audience. Il s'agit du problème clé auquel vous devez répondre dans votre infographie.

Transformez le problème clé en 3 à 5 questions à traiter.

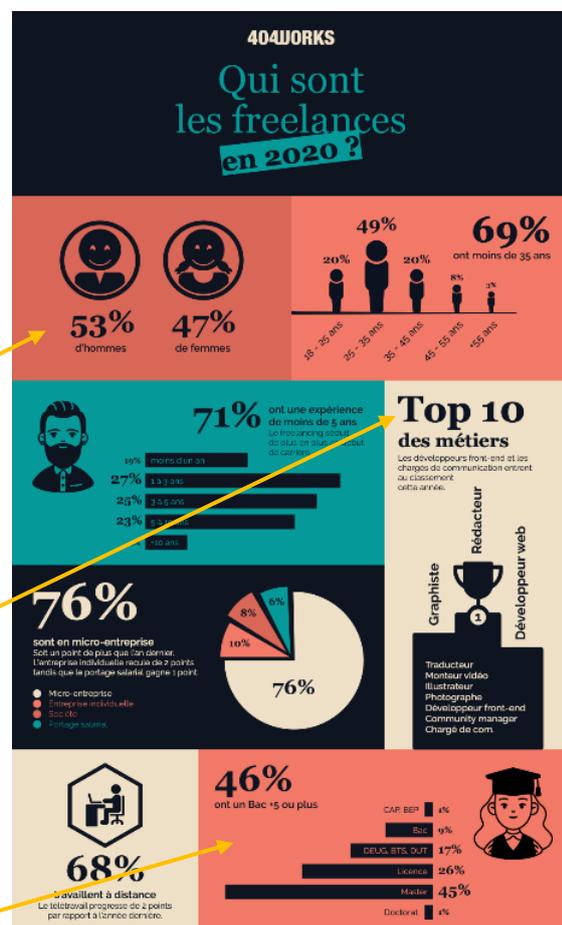
Dans l'exemple ci-dessus : **Problématique** : Qui sont les freelances en 2020 ?

Questions : **Caractéristiques des freelances** :

Quelles sont les caractéristiques des Freelances ? (sexe, âge...)

Entreprises : Dans quels types d'entreprises les trouve-t-on ? dans quels métiers ? Le télétravail est-il souvent utilisé ?

Formation : Quels sont les niveaux scolaires ?



Étape 2 : Recueillez les données

Si vous avez vos propres données, vous pouvez passer à l'étape 3.

Si vous n'avez pas encore de données, effectuez les recherches sur internet.

Recherchez dans des référentiels de données existants

- [Data.gouv.fr](https://data.gouv.fr) : Ce site gouvernemental d'OpenData vous donne accès à des données rendues publiques (santé, économie, etc.).
- [UN data](https://data.un.org/) : Le département statistiques des Nations Unies met à disposition plus de 34 bases de données filtrables par pays, sur une variété de sujets tels que l'emploi, la pauvreté, les taux de population, de croissance, d'import/export, etc.
- [Google Public Data](https://www.google.com/publicdata/) : Moteur de recherche public exclusivement dédié aux données.
- [La Banque Mondiale](https://data.banquemondiale.org/) : Nombreuses données financières et économiques de qualité.
- [Le Forum Économique Mondial](https://www.economicforum.org/) : Mise à disposition de rapports incluant de nombreuses données sur une grande variété de sujets.
- [Statista](https://www.statista.com/) : Service payant qui permet d'obtenir des milliers de données exclusives et privées.

Étape 3 : Illustrez les données à présenter

Pour choisir les meilleurs graphiques pour vos données, réfléchissez à l'objectif principal.

Identifiez le type d'objectif souhaité : **Informer, Comparer, Changer, Révéler les relations, Explorer.**

Informer

Vous souhaitez transmettre un message important ou un point de données dont la compréhension nécessite peu de contexte.

Mettez l'accent sur les statistiques avec des gros caractères gras et colorés :

Attirez l'attention en associant des icônes et du texte :

The brain makes
700
neural connections
per second before
the age of 5.

 **4200**
VACCINES ADMINISTERED

Mettez en avant un pourcentage ou un taux avec un diagramme camembert ou un



pictogramme :

B AUDUREAU

Comparer

Vous voulez montrer des similitudes ou des différences entre des valeurs ou des parties d'un tout. Une [infographie comparative](#) aidera à établir des parallèles entre différents points de données.

- Diagramme à barres, à colonnes, à bulles ou en nuage de points permet de comparer des valeurs indépendantes.

BAR CHART



COLUMN CHART



BUBBLE CHART



BUBBLE CLOUD



- Diagramme camembert, 3D, pictogramme ou diagramme pour comparer des parties d'un tout.

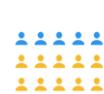
PIE CHART



DONUT CHART



PICTOGRAM



TREEMAP



- Diagramme à barres empilées ou à colonnes empilées pour comparer des catégories et des parties d'un tout.

STACKED COLUMN CHART



STACKED BAR CHART



- Diagramme à zones empilées pour comparer des tendances au fil du temps.

STACKED AREA CHART



Changer

Vous souhaitez illustrer des tendances dans le temps et dans l'espace.

LINE CHART



AREA CHART



Étape 4 : Disposez les éléments de votre conception

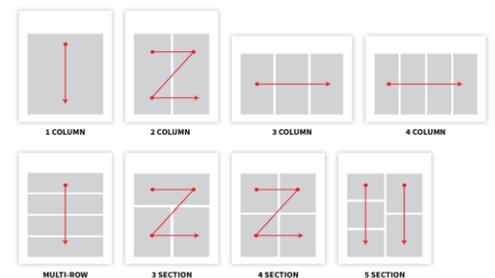
Créez un flux naturel d'informations

Commencez par présenter le problème clé dans votre titre, puis positionnez les diagrammes qui répondent aux questions complémentaires, et finissez par les diagrammes qui répondent aux questions d'approfondissement.

Utilisez une disposition en grille pour structurer et équilibrer votre infographie

Une grille prédéfinie est un moyen simple et efficace

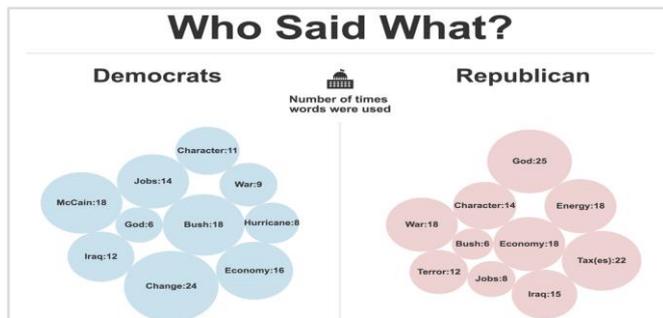
d'améliorer votre conception. Cette technique, qui permet d'ordonner les différents éléments, permet de diriger le regard des lecteurs d'un élément à un autre (à condition de respecter le sens de lecture naturel de gauche à droite).



Utilisez une disposition à 1 colonne centrée pour obtenir un flux linéaire Utilisez une disposition à 2 colonnes pour faire des comparaisons.



Vous voulez mettre en contraste deux graphiques. Recherchez un modèle d'infographie à deux colonnes.



Vous voulez présenter 3 statistiques de même importance. Recherchez un modèle d'infographie à trois colonnes.



Étape 5 : Ajoutez du style à votre conception

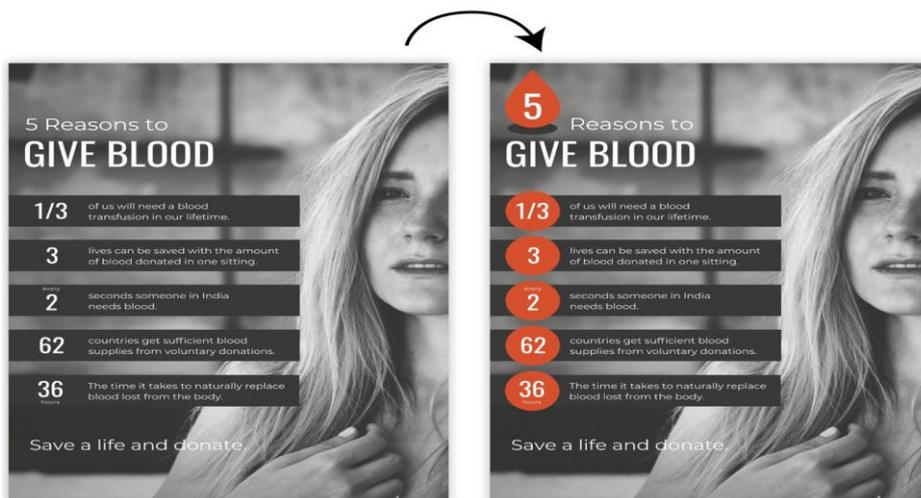
Choisir les polices de votre infographie
 Votre infographie est une synthèse visuelle : les textes doivent compléter les éléments visuels.

Réduisez vos textes en paragraphes courts, clairs et intelligibles. Choisissez une police bien lisible, puis augmentez la taille et le style de la police pour l'en-tête principal.



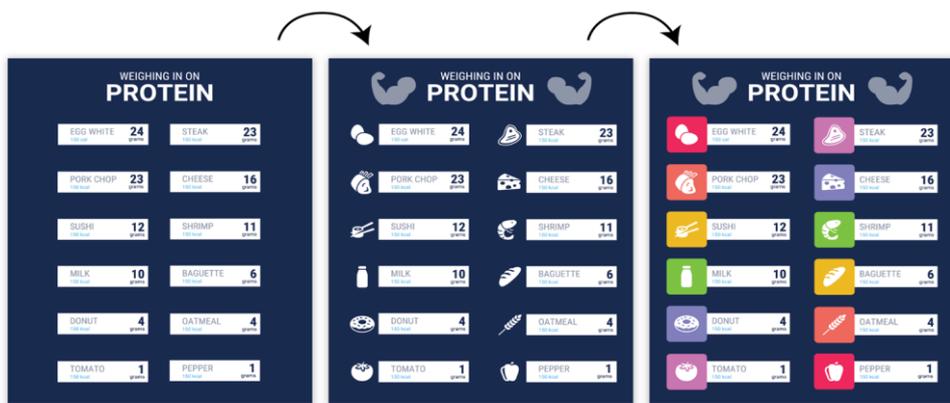
Utilisez la répétition, la cohérence et l'alignement

Vous pouvez utiliser des formes simples pour mettre l'accent sur les en-têtes et les éléments de liste



INFOGRAPHIE

Vous pouvez ajouter des icônes pour mettre en avant les concepts importants dans le texte.



Choisir des couleurs pour votre infographie

Bien que les couleurs soient un puissant outil de communication, un bon design doit pouvoir être tout aussi efficace en noir et blanc. Les couleurs sont un bonus supplémentaire : une façon d'aider vos lecteurs à comprendre le contenu.

Utilisez des couleurs pour mettre l'accent sur les informations importantes

